

PRESSEINFORMATION

Graz, im 7. Juli 2009

Die Lyoneess Mini Cooper Cabrio-Gewinner stehen fest

Am 1. Juli 09 entschied der Zufallsgenerator über die drei Gewinner des Lyoneess Mini-Cooper-Gewinnspiels. Zwei Damen aus Eisenerz und Wien bzw. ein Mann aus Graz durften am Montag, dem 6. Juli, am Schlossberg in Graz von Hubert Freidl, CEO der Lyoneess Holding Europe AG und Anton Wieser, Geschäftsführer der Lyoneess Austria GmbH, ihre neuen Flitzer in Empfang nehmen.

Unter allen rund 143.000 bestehenden und neu registrierten Lyoneess-Kunden bis Stichtag 30. Juni 2009 wurden drei wunderschöne Mini Cooper Cabriolets verlost. Ein Zufallsgenerator wählte letzten Mittwoch drei Lyoneess-ID-Nummern und die dazugehörigen Personen aus.

Gestern trafen sich die drei glücklichen Gewinner in Graz vor dem Uhrturm am Schlossberg, um von der Lyoneess Geschäftsführung ihre neuen Autos entgegen zu nehmen. Die Freude war groß:

Für Sandra Schleicher aus Wien war nicht nur Fortuna hold, Lyoneess hatte mit dem Mini auch gleich ein passendes Geschenk parat, feierte die Sozialarbeiterin doch gestern auch ihren 37. Geburtstag. „Bisher hab ich erst einmal etwas gewonnen, das war ein I-Pod. Aber ein Auto und das an meinem Geburtstag, das ist einfach spitze!“, freute sich die seit Herbst 2008 bei Lyoneess registrierte Wienerin, „jetzt kann ich endlich meine Einkäufe mit Lyoneess mit dem Auto erledigen und muss nicht mehr mit dem Fahrrad fahren“.

Ursula Aflenzer aus Eisenerz hat durch ihren neuen Mini Cooper die richtige Motivation gefunden endlich den Führerschein zu machen: „Jetzt hab ich wohl keine Ausrede mehr,“ lacht die 52jährige Eisenerzerin, „Nun kann auch ich die Einkäufe für unsere kleine Trafik leichter erledigen“. Bei den Aflenzers ist die gesamte Familie bereits seit über einem Jahr bei Lyoneess Kunde. „Die Einkäufe, die wir über Lyoneess getätigt haben, wurden durch diesen Gewinn ausgeglichen und die Sofortvergütungen haben wir noch zusätzlich alle bekommen – ein Gewinn auf allen Ebenen!“, ist die Mutter von zwei Söhnen begeistert.



Ganz im Gegenteil zu dem im Finanzbereich tätigen Robert Mössler. Der Grazer hat sich auf Grund der Aussicht auf einen funkelnagelneuen Mini Cooper Cabriolet zu einer Lyoness-Registrierung inspirieren lassen: „Dass ich dann tatsächlich einer der drei Gewinner bin, ist ein Wahnsinn! Jetzt werde ich natürlich auch die CashbackCard nutzen, ist ja ein gutes Omen“, freut sich der 34jährige über seinen Straßenflitzer.

Es gab aber nicht nur glückliche Gewinner gestern am Grazer Schlossberg auch die beiden Bosse der Lyoness Holding Europe AG und der Lyoness Austria GmbH, Hubert Freidl und Anton Wieser strahlten mit der Sonne um die Wette:

„Es ist ein schönes Gefühl, wenn man jemanden in dieser wunderschönen Umgebung, bei diesem traumhaften Wetter, eine Freude bereiten kann. Aber auch bei uns, der Lyoness Austria ist die Freude sehr groß, denn das Gewinnspiel war außerordentlich erfolgreich und hat uns viele neue Kunden gebracht“, meinte Wieser.

Gute Aussichten also auch für andere Lyoness-Länder, denn nicht nur in Österreich wurden unter den Lyoness-Kunden Minis verlost: „Dieses Gewinnspiel in Österreich war erst der Anfang. Auch in der Slowakei und Ungarn laufen derzeit kampagnenbegleitend Mini Cooper Gewinnspiele. Die werden sicher genau so erfolgreich, wie hier in Österreich!“, ist Hubert Freidl, CEO der Lyoness Holding Europe AG überzeugt.

Über die Lyoness Holding Europe AG:

Lyoness ist eine branchenübergreifende, internationale Einkaufsgemeinschaft, die verbunden durch eine Karte, der CashbackCard, jedem Kunden für seine Einkäufe bei Lyoness-Partnerunternehmen Geld zurück aufs Konto gibt. Die Lyoness Holding Europe AG wurde im Juli 2003 gegründet und hat ihren Sitz in Buchs/Schweiz. Lyoness ist derzeit in 13 Europäischen Staaten mit je einer Landesgesellschaft vertreten: Österreich, Deutschland, Ungarn, Slowakei, Tschechien, Rumänien, Polen, Bulgarien, Serbien, Slowenien, Italien, Türkei und England. Die Lyoness Holding Europe AG besteht aus weiteren fünf Tochtergesellschaften, die Lyoness Management GmbH, Lyoness Dataservice GmbH, Lyoness Logistics GmbH, Lyoness e-Biz GmbH und der Lyoness Media GmbH, die als Servicegesellschaften für alle Länder und der Holding dienen. Die Lyoness Holding Europe AG zählt derzeit europaweit über 530.000 Kunden, die bei ca. 15.000 Partnerunternehmen ihre Vorteile bei ihren Einkäufen genießen. Durch die Gründung der Lyoness Child & Family Foundation im Mai 2008 wird mit dieser Idee auch der Charity-Gedanke verfolgt, denn ein Prozentsatz aller über Lyoness getätigten Einkäufe fließt automatisch in diese Stiftung und es werden damit internationale und nationale Projekte unter dem Motto „Bildung schaffen – Leben erhalten“ unterstützt.

Kontakt Unternehmen:

Ute Elena Egermaier
Lyoness Holding Europe AG
Tel.: +43-(0)-664-3456814
E-Mail: ute.egermaier@lyoness.ch