

**Lyoness**, comunidad de compras multiseccional, ha comenzado a operar en España con el objetivo de convertirse en un nexo entre comercios y consumidores. Lyoness (<http://www.lyoness.net>) ofrece a las tiendas asociadas una tarjeta de fidelización (Lyoness Cashbank) con la que los consumidores pueden acumular dinero en efectivo con sus compras habituales. Joaquín García de la Brena es el director general, y uno de los primeros comercios en asociarse ha sido El Corte Inglés.