



Lyonesse
Spain

Nominaciones

■ **Jesús Gómez** ha asumido la Dirección Internacional y de Proyectos del grupo de formación Master.D con el objetivo de potenciar los proyectos que la empresa viene desarrollando en sus delegaciones internacionales: Brasil, China, Grecia y Portugal. Gómez ocupa este puesto desde el comienzo del año regresando de esta manera a un puesto que ya había desempeñado con anterioridad. Gómez se había ocupado de los proyectos de la expansión internacional de la compañía entre 2006 y 2008. Durante este tiempo, el directivo consiguió distintos logros de importancia estratégica para la empresa como las aperturas de las delegaciones de Grecia, Brasil y China y acuerdos con entidades como el Instituto Cervantes o la Universidad Camilo José Cela y la participación en numerosas ferias y jornadas. En esta nueva etapa de Jesús Gómez al frente de los proyectos internacionales de la compañía, la empresa espera continuar su crecimiento en los citados países. Actualmente cuenta con más de un millar de alumnos fuera de España y un volumen de negocio que ronda el 22% del grupo. Los alumnos de Master.D fuera de las fronteras españolas están repartidos sobre todo en Grecia y Portugal aunque en los últimos años las sedes brasileña y china están consiguiendo crecimientos notables.

■ El Grupo Sanitas ha nombrado a **Luis Meseguer** nuevo director ejecutivo de Recursos Humanos. Antes de su incorporación a la compañía, ocupó desde 2010 el puesto de director corporativo de Recursos Humanos en la empresa Neinver, donde era el máximo responsable del área en España, Portugal, Italia, Polonia, Alemania y Francia. Comenzó su carrera en 1988, como consultor en Hay Management Consultants. Tras su paso por Continente como gerente de Selección y Desarrollo, en 1994 fue nombrado director de desarrollo de Recursos Humanos de España, Portugal y Grecia en British American Tobacco. En 1999 se incorporó al Grupo Telefónica, donde desempeñó, entre otros cargos, el de director corporativo de Recursos Humanos de Telefónica Media. Después de este periodo, en 2003, se incorporó al Grupo Uralita como director de desarrollo de Recursos Humanos y posteriormente como director corporativo de Recursos Humanos. Meseguer es licenciado en Administración de Empresas, con especialización en management, por la Universidad de California.

■ La agencia de publicidad Sra. Rushmore acaba de nombrar a **Nuria Serrano** su nueva directora de Planificación Estratégica. Con esta incorporación, la agencia madrileña demuestra su continuo afán por seguir desarrollando los mejores labores de investigación y planificación, creando vínculos entre los consumidores y las marcas. Serrano es licenciada en Psicología y cuenta con un Máster en Marketing por UCLA. Además, es miembro del Grupo de Investigación en Estrategia y Creatividad de la Universidad Ramón Llull de Barcelona y ha trabajado en Grupo Publicis como directora de Planificación Estratégica. Anteriormente, también ha ejercido en los departamentos de planificación de JWT, Delvico y BBDO en España. Serrano cuenta con amplia experiencia internacional: ha sido



Luis Meseguer.



Nuria Serrano.



Javier Cano Lucaya.



Zuriñe Sáez.

Planner para toda Europa de las marcas Halls y Trident, pasando también por la agencia de Orci & Asociados en Los Angeles. Su amplia experiencia en el sector incluye reconocidos trabajos para Renault, Pernod Ricard, Nestlé, Garnier, Schweppes, Unilever, Cadbury's, Pfizer y Gallina Blanca entre otras marcas.

■ Cigna, compañía global de seguros y servicios de salud, ha nombrado a **Javier Cano Lucaya**, director general de Cigna en España. Hasta este momento, Cano desempeñaba el cargo de director general de Negocio de Particulares. Con anterioridad, fue responsable del área Comercial, Marketing y Atención al Cliente. Cano es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y MBA en la Escuela INSEAD (Francia). Entre su recorrido profesional destacan empresas como Oliver Wyman, Media Planning y Roland Berger. Cigna en España es especialista en seguros de salud, enfocado al mercado corporativo y desde el año 2010 se dirige también al mercado particular, y cuenta con más de 120.000 asegurados. Dentro de su amplia gama de productos, se encuentran servicios enfocados a la prevención y a la promoción de la salud y del bienestar: Cigna +Salud y Cigna Plusvita.

■ Ventura24 es, compañía de gestión de Loterías del Estado por Internet, ha nombrado a **Zuriñe Sáez** de Viteri como directora general y consejera delegada de la compañía en España. Desde su puesto, Sáez de Viteri se encargará de dar continuidad al plan de negocio, consolidar el liderazgo de Ventura24 es en el sector y afrontar nuevas oportunidades de negocio. Desde que se incorporara a Ventura24 es en septiembre de 2010, Sáez de Viteri ha sido directora de marketing en España y, con su nombramiento, pasa a ser la máxima responsable de la compañía en la división española. Zuriñe Sáez de Viteri, PDG por IESE y Máster en Marketing y Comunicación por ISCOM (Paris), ha desarrollado parte de su carrera profesional en American Express y Dun & Bradstreet y ha ocupado puestos de dirección de marketing, comercial y desarrollo de negocio en ABN AMRO Bank

y Banco Sygma. Desde que la compañía naciera hace más de 10 años, el negocio de Ventura24.es ha experimentado un crecimiento continuado. La compañía ha repartido casi 82 millones de euros entre sus clientes y las pasadas navidades aumentó en un 21% las ventas de Lotería de Navidad con respecto al año anterior.

■ Lyonesse, una comunidad de compras y un programa de empresas asociadas presente en 26 países europeos, EE UU, Canadá, Oriente Medio y África y que abarca diversos sectores comerciales, ha nombrado a **Joaquín García de la Brena** managing director de la firma para España. El objetivo de Lyonesse es convertirse en el nexo de unión entre comercios y consumidores, por eso, García de la Brena tendrá como responsabilidad desarrollar en España una red de establecimientos asociados donde sus clientes puedan utilizar la tarjeta de fidelización Cashback de Lyonesse y beneficiarse de las ventajas que ofrece, entre las que cabe destacar la acumulación de dinero real cada vez que se realizan compras habituales. Antes de incorporarse a Lyonesse, García de la Brena era director de la filial española de la empresa de electrónica de consumo Oregon Scientific, donde dirigía las áreas de Finanzas y Ventas/Marketing, en la que logró mejorar su posición de liderazgo de la marca en su sector. Además, García de la Brena aporta una experiencia de 14 años el sector de las ventas y finanzas, trabajando como responsable financiero de importantes empresas como Unión Tabacquera de Servicios S.A. y Kraft Jacobs Suchard-Maxpax International. En cuanto a su formación académica, García de la Brena es licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y cuenta con un MBA por la EAP European School of Management, Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de París.

■ **Pablo Vidal** ha sido designado director de Marketing de LG Electronics Brasil. Este cargo le

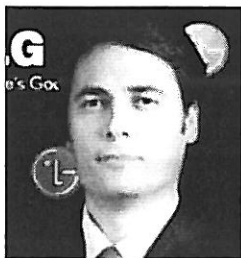
ajustes

Viene de página 42

ga como reconocimiento a su labor en España durante los últimos tres años. Fruto de sus logros, LG ha duplicado la notoriedad de la marca, situándose en tercera posición en preferencia. Vidal ha sabido transmitir que la tecnología es mucho más que una serie de características técnicas. En sus propias palabras: "Es lo que podemos hacer con ella, lo que nos va a ayudar, en definitiva, lo que nos va a permitir disfrutar de buenos momentos en familia o con amigos". Vidal ha sido autor de los últimos grandes lanzamientos de la compañía: los revolucionarios televisores Cinema 3D con la tecnología 3D de las salas de cine que utilizan gafas baratas, cómodas y ligeras; lavadoras con Smart-Diagnosis que se comunican directamente con Amigo LG, el nuevo servicio de atención al cliente, disponible a través de las redes sociales las 24 horas del día; o el LG Optimus 3D, el primer móvil del mundo que graba y reproduce 3D sin gafas, entre otros. Entre las acciones de marketing llevadas a cabo en los últi-



Pablo Vidal.



Jose Maria Zamora.



Jaime de Jaraiz.



Ricardo Mezcua.



Albert Pons.



Matias Rodrigues.

mos años, destacan la estrategia que une los televisores LG con la Fórmula 1 y el fútbol; el lanzamiento del frigorífico de mayor capacidad del mercado en medidas estándar con Eva Longoria como un electrodoméstico que *Es algo más*, el claim de la gama blanca de LG; el lanzamiento de los móviles táctiles bajo el paraguas *Touch Addiction*; el concepto *Aire Bueno* para aire acondicionado o el de *Quédate con lo bueno* para aspiración. En sustitución de Vidal, **José María Zamora** ha sido nombrado director de Marketing de LG Electronics España. Zamora compaginará su nuevo cargo con el que desempeñaba desde 2010, la dirección de Marketing de la división de Home Entertainment de la firma en nuestro país. Por otra parte, **Jaime de Jaraiz** ha sido nombrado vicepresidente de la compañía en nuestro país. De Jaraiz, el primer empleado español en la historia de LG Electronics que ocupa una vicepresidencia, compaginará su nuevo cargo con el que venía desempeñando desde hace cinco años, la dirección de ventas.

■ **Yahoo!** ha incorporado a **Ricardo Mezcua** como nuevo director de Ventas de Yahoo! España. Así, Mezcua se une al equipo de Yahoo! España, donde junto a Teba Lorenzo dirigirá el departamento de grandes cuentas comerciales, reportando a Roberto Campo, director general de la compañía. Mezcua ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito de la publicidad y, hasta su nombramiento, ocupaba desde octubre de 2009 el cargo de director de Operaciones de Havas Digital Planning & Buying. Antes de comenzar esta etapa, también trabajó en Publintergral y Universal Media, en Carat España y formó parte de The Next Ad. Más tarde se unió al equipo de Universal McCann como director de Planificación y Compra, director de Servicios al Cliente y director de Compra y fue director de Operaciones en Media Contacts.

■ Dentro de la estrategia de Nationale Suisse de impulsar el desarrollo de sus líneas especializadas, se ha incorporado al departamento de Ingeniería

Albert Pons, como suscriptor en Barcelona. Pons es titulado en Ingeniería de Caminos Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Catalunya, y ha centrado su carrera profesional en el área de seguros de Ingeniería. De hecho, ha desarrollado su capacidad dentro del sector en Generali, donde ha venido desempeñando funciones de suscriptor de riesgos de Ingeniería y Construcción. Con este refuerzo, Nationale Suisse espera seguir en la línea ascendente con la que ha comenzado este nuevo ejercicio y seguir creciendo en su oferta profesional y de servicio.

■ **Matias Rodrigues** ha sido nombrado director general de ERP España, entidad dedicada a la gestión del reciclado de aparatos eléctricos y electrónicos, y de pilas y baterías, que opera en nuestro país desde 2005, dando servicio a empresas líderes en estos sectores. Rodrigues, que cuenta con una dilatada trayectoria profesional de casi 30 años ligada a la electrónica y la gestión de los residuos a nivel internacional, ocupaba desde junio de 2011 el cargo de director de Operaciones de ERP para España y Portugal. Con anterioridad, había desempeñado durante cinco años la función de director comercial para la misma región en Geodis-Valenda. Este ingeniero electrónico de 53 años, master en gestión de empresas por el Institut Français de Gestion, también ha ocupado diversos puestos de responsabilidad en todo el mundo en empresas relacionadas con la electrónica, como Matra-Transports y Thomson-CSF, y con la gestión de residuos, como la central del grupo Sita (filial del Suez-Lyonnais) y CESP. Rodrigues sustituye en el cargo a Ignacio Duque, que lo ocupaba desde el inicio de las actividades de ERP en España, en 2005. Duque, por su parte, ampliará su ámbito geográfico de actuación como director de las Relaciones Institucionales en toda la Península Ibérica, integrado en el ámbito de las RR.II. de ERP en la UE.

■ La consultora inmobiliaria BNP Paribas Real Estate ha reforzado la línea de tasaciones y valoraciones especializada en clientes corporativos con la incorporación de **Pedro Fernández de Araoz** como director de desarrollo de negocio corporativo. Con esta línea de negocio, el área de valoraciones y tasaciones de BNP Paribas Real Estate aporta la cobertura especializada que los clientes corporativos requieren en la actual coyuntura del mercado para optimizar sus decisiones inmobiliarias. BNP Paribas Real Estate, a través de Tasaciones Hipotecarias, es la consultora que ofrece la gama de servicios más amplia al tiempo que atesora la mayor experiencia en el segmento de valoraciones, con 30 años de trayectoria profesional en el país. Fernández de Araoz trabajó el año pasado como director de negocio en la consultora Activo Property Investment. Desde 1996 su trayectoria profesional ha girado en torno al sector inmobiliario. Durante seis años fue director del área Residencial de Aguirre Newman y, entre 2007 y 2010, trabajó en el departamento de Capital Markets de CB Richard Ellis. Entre la etapa en Aguirre Newman y en CBRE, fue director inmobiliario de Testa y director general de Norfin, sociedad gestora de fondos de inversión inmobiliaria.