

21

Infect

Die Grazer Agentur infect gewann die Einkaufsgemeinschaft **Lyoness** als neuen Kunden und setzte die Kampagne für die Lyoness Cashback Card um: Die Kampagne wurde mit einem Direct Mailing an alle Mitglieder gestartet und läuft

aktuell über Hörfunkspots auf Ö3, in Printmedien und online; verstärkt wird die Aktion durch ein Gewinnspiel.