

"EINE WIN-WIN-WIN-SITUATION FÜR ALLE BETEILIGTEN!"

„EINE WIN-WIN-WIN-SITUATION FÜR ALLE BETEILIGTEN!“

EINKAUFSGEMEINSCHAFT. Die Lyoness Holding Europe ist aktuell in 19 Ländern Europas vertreten. Lyoness-Gründer Hubert Freidl spricht über das Erfolgskonzept und räumt mit Vorurteilen auf.

Im Jahr 2001 kam Hubert Freidl, CEO der Lyoness Holding Europe, die Idee, ein System zu schaffen, das allen Beteiligten eines Einkaufs bessere Konditionen garantiert. Entstanden ist daraus die unabhängige, länder- und branchenübergreifende Einkaufsgemeinschaft „Lyoness“. Bei jedem Einkauf in einem Lyoness-Partnerunternehmen erhält der Kunde Geld zurück. Die Eintrittskarte ins Shopping-Paradies ist die Lyoness Cashback Card.

Wie viele Kunden hat Lyoness gegenwärtig?

HUBERT FREIDL: Inzwischen haben wir über 1,2 Millionen Kunden, die die Lyoness Vorteile bei 100.000 Akzeptanzstellen von 18.500 Handelspartnern nutzen und von 325 Service-Mitarbeitern betreut werden. Neben Europa ist Lyoness auch in den USA, Kanada und seit Oktober in Dubai tätig.

Was war für Sie der auslösende Moment, Lyoness zu gründen?

Es hat mich als Einkäufer gestört, dass Preisnachlässe in dem gewünschten Ausmaß nur dann gewährt wurden, wenn das Einkaufsvolumen ein wesentlich

Hubert Freidl hat innerhalb der letzten Jahre eine große Einkaufsgemeinschaft aufgebaut



SO WIRD MAN PARTNERUNTERNEHMEN VON LYONESS

Interessierte Handelsunternehmen wenden sich an die Lyoness Austria GmbH, Abteilung SME. Im persönlichen Gespräch werden die Vorteile abgeklärt und eine Vereinbarung getroffen.

größeres war. Die Lyoness Cashback Card verbindet Ein- und Verkäufer zu einer großen Einkaufsgemeinschaft und sorgt für eine Win-Win-Win-Situation für alle Beteiligten.

Inwiefern ist Lyoness eine Win-Win-Win-Situation für den Verkäufer?

Durch einen internationalen Kundenpool, der durch klassische Werbung und die Kraft von Empfehlungsmarketing stetig wächst. Lyoness Kunden suchen gezielt und aktiv Lyoness Cashback Partner auf, um dort ihre Einkäufe zu tätigen bzw. Leistungen zu beziehen. Neukunden werden gewonnen, Altkunden wieder aktiviert, Bestandskunden gehalten und somit ein Umsatzwachstum gesichert.

Osterreich hat eine eigene Lyoness Niederlassung. Wie eigenständig ist das Unternehmen?

Jedes Land, in dem Lyoness vertreten ist, wird von einer eigenen Landesgesellschaft betreut. Im speziellen Fall in Österreich durch Lyoness Austria, mit Sitz in Graz, die sich als eigenständige Gesellschaft versteht und rund 25 Mitarbeiter beschäftigt.

Die Lyoness Management GmbH, ebenfalls mit Sitz in Graz, ist die Servicestelle für alle Länder in denen Lyoness tätig ist und beschäftigt aktuell rund 60 Mitarbeiter.

Was unterscheidet Lyoness von einem Pyramidensystem?

Die Entscheidung, eine Anzahlung auf einen zweckgebundenen zukünftigen Einkauf zu leisten, hat weder etwas mit einer Investition zu tun noch mit irgendeiner Verpflichtung weitere Kunden anzuwerben. Der eigene Rabattvorteil bei Lyoness Einkäufen differiert nicht. Für jeden Kunden gibt es, unabhängig ob er ein Empfehlungsgeschäft aufbaut oder nicht, seine Einkaufsvorteile sowie seine daraus resultierenden Vergütungen im gleichen Ausmaß.

Verdient man besser, je mehr Partner man wirbt?

Es gibt keine „Kopfgeldprämien“, so wie es in einem verbotenen Geschäftsmodell üblich ist. Vergütungen werden nicht für das Anwerben von neuen Kunden, sondern nur bei entstehenden Einkaufssummen ausbezahlt. Bei einem legalen

Empfehlungsgeschäft steht der Absatz von Produkten oder Dienstleistungen an vorderster Stelle. Hier verdient der Partner nicht durch den Einstieg eines neuen Partners, sondern durch die Nutzung der Lyoness Einkaufsvorteile durch den jeweiligen Partner. Lyoness trägt seit Herbst das von Quality Austria verliehene ISO 9001:2008 Zertifikat und erhielt als weltweit erste Einkaufsgemeinschaft in den zertifizierten Gesellschaften vom TÜV Rheinland das Zertifikat „Servicegeprüfte Einkaufsgemeinschaft mit nachgewiesenem Preisvorteil/CASHBACK“.

Stimmt es, dass ein Prozentanteil der Einkäufe bedürftigen Menschen zugute kommt?

Ja, aktive Nutzer der Lyoness Cashback Card, des Online Shoppings, von Original-Gutscheinen und Mobile Cashback aus der Lyoness Gruppe unterstützen mit jedem Einkauf bedürftige Menschen, indem ein fixer Prozentanteil dieser Umsätze automatisch an die Lyoness Child & Family Foundation geht. Die Foundation realisiert damit soziale nationale und internationale Projekte.