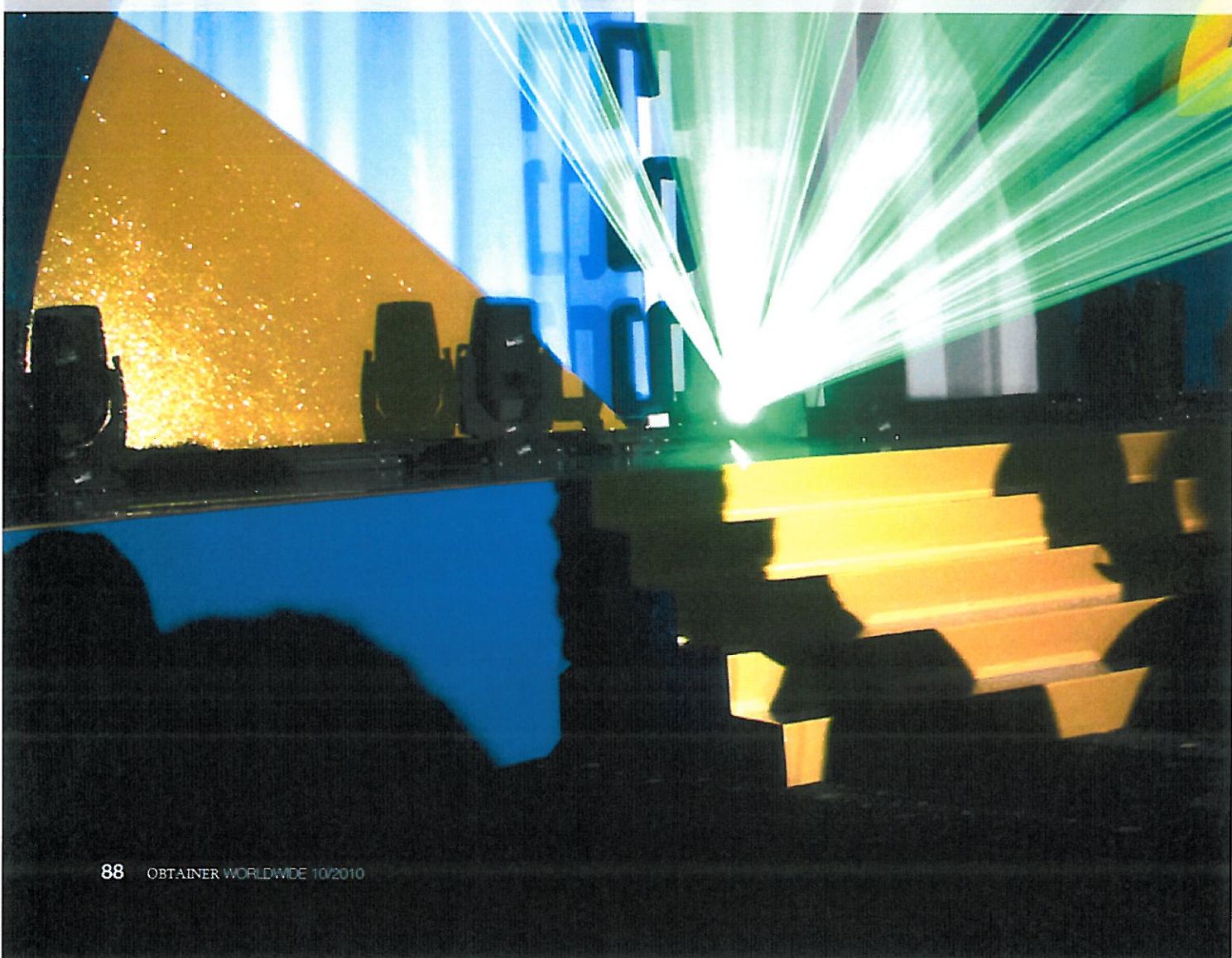


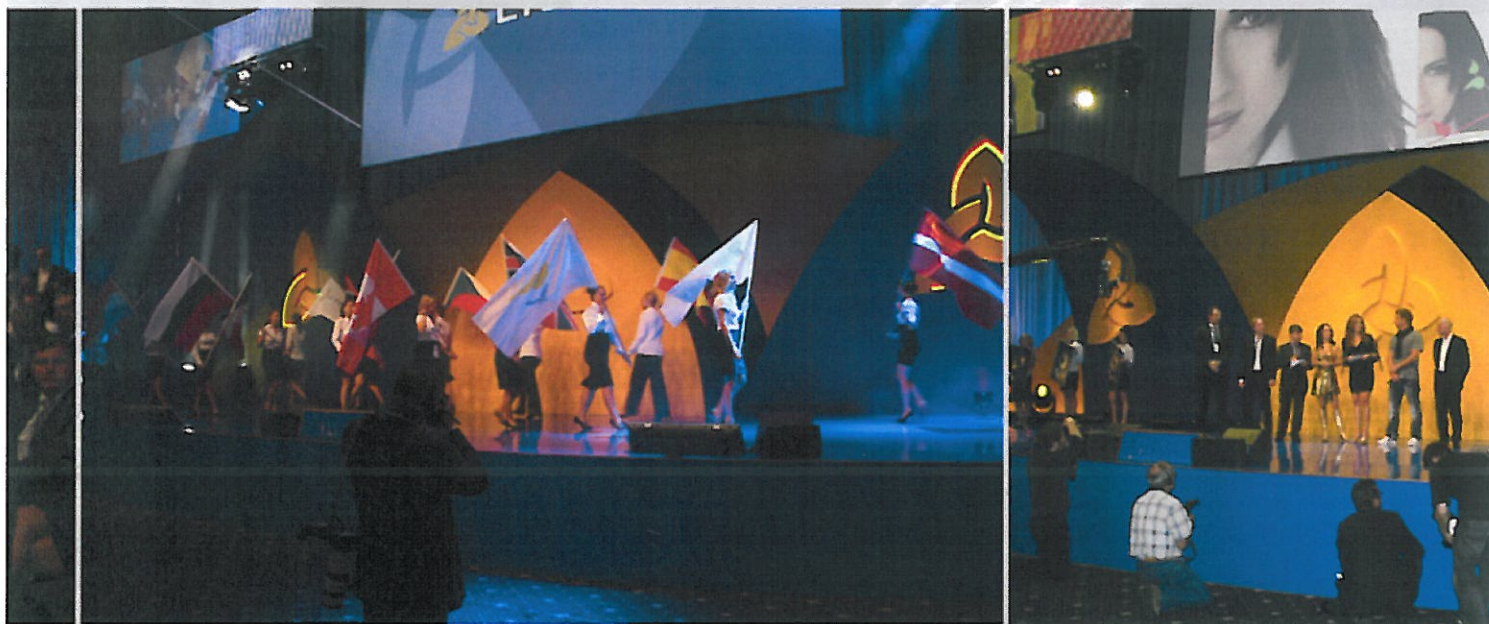
SHORT CUT



Lyoness Sensation in



Bratislava – eine Convention der Spitzenklasse



Sensation – treffender hätte die Convention von Lyonesse in Bratislava nicht heißen können. In der völlig ausverkauften Halle mit mehr als 6.000 Teilnehmern herrschte von Anfang an eine großartige Stimmung, von der sich der Founder der OBTAINER MEDIA GROUP, Michael Sander, persönlich vor Ort überzeugen konnte. Lyonesse-Kunden und Partner, die nicht kommen konnten, hatten die Gelegenheit, mittels Live-Blogging dabei zu sein. Auf Facebook wurden stündlich die wichtigsten Inhalte übertragen und auf Twitter kamen die Informationen im Minutentakt und in Realtime. Für alle Interessierten in Nordamerika wurde zusätzlich die Technologie des Live-Streamings eingesetzt, so dass auch Kunden und Partner in Übersee alle Lyonesse-News aus erster Hand erhielten. Der Beginn der Veranstaltung mit einer fantastischen Licht und Lasershow und dem Musiktitel „Let me entertain you“ von Robbie Williams läutete einen sehr unterhaltsamen Abend ein und ließ die Stimmung im Saal steigen. Obwohl es doch gerade erst losging.

CEO Hubert Freidl freute sich sichtlich, die Ländereröffnungen in Belgien, den Niederlanden, Irland und Griechenland bekannt zu geben, die alle im Oktober stattfinden werden. Noch in diesem Jahr werde auch Frankreich eröffnet, versicherte Hubert Freidl. Außerhalb Europas geht es mit der Lyonesse Expansion ebenfalls kontinuierlich weiter. Neben dem

bestehenden USA-Büro wurde ein Büro in Kanada eingerichtet, so dass nunmehr Nordamerika komplett eröffnet ist. Auf der riesengroßen Videowand über der Bühne wurde live nach Kanada und anschließend nach Fort Lauderdale/USA zu den jeweiligen Landesbüros geschaltet, die von den Teilnehmern in Bratislava luthals begrüßt wurden. Die Eröffnung von Dubai ist der nächste Schritt in den Expansionsplänen von Lyonesse.

Nach Hubert Freidl kündigte Ö3-Moderatorin Elke Lichtenegger den Top-Referenten Hermann Scherer an. Der Coach, der Weltkonzerne wie Audi, L'Oréal und Microsoft zu seinen Kunden zählt, bot unter dem Motto „Jenseits vom Mittelmaß“ und in seiner humorvollen und rhetorisch unvergleichlichen Art ein Coaching der Extraklasse. Der „European Sales Director“ von Lyonesse, Werner Kaiser, verkündete weitere Highlights, die es in sich hatten. Ein wichtiger Schritt im internationalen Vergleich, war die Zertifizierung der ISO 9001:2008 durch die „Quality Austria“. Die ISO 9001 Norm zielt auf eine einheitliche Terminologie ab. Begriffe wie Anforderung, Kundenzufriedenheit, Produkt, Prozess, System, Qualität und Qualitätsverbesserung werden international definiert und sind somit vergleichbar. Die Zertifikate erhielten die Lyonesse Holding, die Child & Family Foundation und die Servicegesellschaften „Lyonesse Management“, eBiz und Data Service



sowie alle europäischen Landesgesellschaften. Auch der TÜV Rheinland hat die Lyonesse Holding, die Servicegesellschaften Lyonesse Management, eBiz, Dataservice und die Landesbüros Lyonesse Austria, Lyonesse Suisse und Lyonesse Deutschland als „Servicegeprüfte Einkaufsgemeinschaft mit nachgewiesenem Preisvorteil/CASHBACK“ zertifiziert. Diese für Lyonesse wichtigen Auszeichnungen durch unabhängige Institute wurden mit großem Applaus im Saal gewürdigt. Werner Kaiser konnte mit noch weiteren Neuigkeiten aufwarten, was die Begeisterung weiter anheizte. So erfolgte in den USA kürzlich die Vertriebsfreigabe, die mit sofortiger Wirkung für alle 50 Bundesstaaten gilt. Damit ist Lyonesse im konsumfreudigsten Land der Welt perfekt aufgestellt.

Für Neuigkeiten sorgte auch das Team von Lyonesse eBiz. Die Webseite wurde einem umfangreichen Facelift unterzogen. Sie ist jetzt noch benutzerfreundlicher und übersichtlicher. Der Schwerpunkt bei der Umgestaltung lag auf noch besserem Service und umfangreichem Informationsangebot. Jetzt kann mit den Menüpunkten Produktsuche, Volltextsuche, Händlersuche und „weltweite Suche“ noch gezielter das Wunschprodukt gefunden werden. Ebenso wurden die Mediengalerie und der Händlerbereich wesentlich verbessert.

eBiz-Geschäftsführer Werner Koch hat im Online Shopping neue Maßstäbe gesetzt, denn der Einkauf mit dem PC ist nun in 34 Ländern Europas, den USA und Kanada möglich.

Bei 800 Online-Partnern und über 100 Millionen Produkten können die Lyonesse-Kunden nun mit jedem Einkauf bares Geld sparen. Lyonesse steigert seinen Bekanntheitsgrad durch verschiedene Marketingkonzepte, was den Vertriebspartnern den Geschäftsaufbau erheblich erleichtern wird. Mit den neuen Cashback-Card-Partnern, den Einrichtungshäusern kika und Leiner, läuft bis Ende Oktober eine gemeinsame Promotion in Form einer klassischen Werbekampagne mit Inseraten und Radiospots sowie Neukundenregistrierungen in 49 Filialen in Österreich. In der Slowakei läuft schon seit Ende August eine landesweite Promotion. Lyonesse Slowakia ist Generalpartner des Wettbewerbs „Talentmania“, welches eine Kooperation zwischen dem slowakischen und tschechischen Markiza TV und TV Nova ist. Die Show ist vergleichbar mit ihrem deutschen Pendant „Das Supertalent“.

Erfolge konnten auch beim sozialen Engagement von Lyonesse verkündet werden. CEO Hubert Freidl und Nina Passegger berichteten von nationalen Projekten wie der Ersthilfe für Fa-





milien und Kinder in den Hochwassergebieten in Polen und Ungarn. Die Child & Family Foundation finanziert zudem auch Wiederinstandsetzungen von Kindergärten und Schulen in den Hochwassergebieten. In der Slowakei unterstützt die Foundation ein Projekt für Kinder und alleinerziehende Mütter. International betätigt sich das Unternehmen mit dem „Lyonesse Education Program“ in Honduras, dem zweitärmsten Land in Zentralamerika. Dort wird auf einem eigenen Grundstück eine Schule gebaut.

Dann kam es bei der Lyonesse „Sensation“ zu einer Sensation, mit der selbst Hubert Freidl nicht gerechnet hatte. Ein österreichisches Musik-Label verlieh der Produktion „The Miracle of Lyonesse“ die Goldene Schallplatte für 10.000 verkaufte Tonträger. Wolfgang Moik, der das Video zum Song produzierte, stellte seine Goldene Schallplatte spontan für eine Versteigerung zur Verfügung. Das Anfangsgebot lag bei 1.000 Euro und es ging zunächst zögerlich in 100 Euro-Schritten aufwärts. Fast schien es so als würde das Versteigerungsobjekt für 1.500 Euro den Besitzer wechseln, als plötzlich 2.000 Euro geboten wurden. Von da an gab es kein Halten mehr und am Ende ersteigerte der österreichische Businesspartner Franz Rudolf Freidinger die Goldene Schallplatte für 15.000

Euro, die dem Projekt „Lyonesse Education Program“ in Honduras zu Gute kommen. Für die Show und absolute Partystimmung sorgten die Chart-Stürmer „Groove Coverage“, die mit ihren Hits „Moonlight Shadow“, „Poison“ und „God is a Girl“ Weltruhm erlangten.

Die 6.000 Teilnehmer der Convention kamen in den Genuss einer Livepremierre, denn Groove Coverage performte exklusiv ihre 13. Single „Innocent“. Alles in allem war das Event wirklich eine Sensation in jeder Hinsicht. Top-Referenten, sagenhafte Neuigkeiten, Ländereröffnungen, eine neu gestaltete Webseite, musikalische Highlights, die Übertragung der Convention nach Nordamerika und Hilfe, die dank der diversen Charity-Programme und einer fantastischen Versteigerung dort ankommt, wo sie dringend benötigt wird. Solche Conventions gibt es sonst meistens nur in den USA, doch die „Lyonesse Sensation“ in Bratislava konnte da locker mithalten. Nicht zuletzt auch wegen der fantastischen 6.000 Teilnehmer, die eine Stimmung machten und eine Atmosphäre verbreiteten, die einfach sensationell war.

