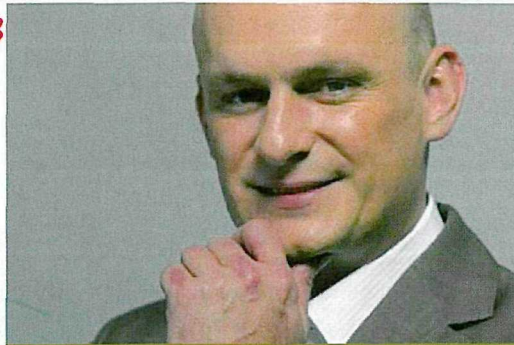


Rubrik Wirtschaft

23



KURZ IM GESPRÄCH

Hubert Feidl

Lyoneess

Hubert Feidl, Lyoneess-CEO, sprach mit Fazit über sein Unternehmen, seine karitativen Tätigkeiten und wie es bei Lyoneess weitergehen wird.

Wann haben Sie Ihre Cashback Card zuletzt benutzt?

Ich benutze die Cashback Card bei allen meinen Einkäufen, egal ob bei einem Filialisten oder SME-Partnerhändler, und natürlich im In- und Ausland.

Worauf sind Sie im heurigen Jahr besonders stolz?

Auf unser neues Onlineportal, das nun noch benutzerfreundlicher und informativer ist. Und darauf, dass wir sowohl die ISO-9001:2008-Zertifizierung als auch das TÜV-Zertifikat in so kurzer Zeit erhalten haben.

Lyoneess ist mittlerweile in 19 Ländern Europas vertreten. Was passiert derzeit in den USA und Kanada, und welche Länder stehen demnächst auf der Lyoneess-Landkarte?

Die Zentrale in New York wird gerade organisatorisch fit gemacht, und das erste Länderbüro in Florida ist bereits in Arbeit. In Kanada sind wir schon gestartet. 2011 wird ein sehr starkes Jahr für Lyoneess in Amerika. Außerdem sind wir seit Oktober in Dubai tätig und werden von diesem Standort aus den Mittleren Osten und Afrika „erobern“. In diesen Märkten werden weitere 16 Länder dazukommen. Asien wird erst 2012 gestartet.

Und in welchem Land in Europa wird Lyoneess demnächst aktiv werden?

Spanien ist bereits in Planung. Die Gründung der Landesgesellschaft ist im ersten Quartal nächsten Jahres in Barcelona vorgesehen.