

PRESSE - AUSSENDUNG

Lyoness übergibt Preise an die Gewinner des Juhuh-Gewinnspiels

Am 20. März nahm Barbara Tuisel, eine von vier glücklichen Gewinnern des Lyoness Juhuh-Gewinnspiels, ihren Preis offiziell entgegen. Insgesamt wurden im Rahmen der Lyoness Kampagne drei E-Bikes von KTM und eine Traumreise von Gulliver's Reisecenter verlost.

Graz, 20. März 2012. Die Freude war groß bei Barbara Tuisel, als sie ihren Preis offiziell in Empfang nahm: ein hochwertiges eFun-E-Bike der Marke KTM im Wert von 1.999 Euro. Die Übergabe fand in der Filiale der Reifen Weichberger GmbH in Graz statt, einem Lyoness Gutscheiner-Partnerunternehmen, das seit vier Jahren auch ein großes Sortiment an Fahrrädern und E-Bikes führt. „Ich bin überglücklich“, zeigt sich die Grazerin von ihrem Gewinn begeistert. Die Mutter von drei Kindern ist bei Schirnhofner in der Zielpunkt-Filiale in der Puchstraße beschäftigt. „Im Sommer 2010 hatte ich einen Fahrradunfall, bei dem mein Fahrrad kaputt ging“, verrät Barbara Tuisel. Nun darf sie sich über ihr erstes E-Bike freuen. Mit einer Reichweite von knapp 100 Kilometern und einer Batterieladezeit von nur etwas mehr als drei Stunden ist das verlost E-Bike das leistungsfähigste auf dem Markt. In der Ausgabe 06/2010 des Verbrauchertestmagazins Konsument ist das gleiche Modell als klarer Testsieger hervorgegangen.

Die übrigen Gewinner des Lyoness Juhuh-Gewinnspiels haben ihre Preise ebenfalls bereits erhalten. Cornelia Kronlechner aus Innsbruck und Michael Schneebauer aus Garsten in Oberösterreich nahmen ihre eFun-E-Bikes bei BDK in Innsbruck bzw. bei Intersport Scheinecker in Sierning in Empfang. Rosa Puntigam aus Grabersdorf in der Steiermark ist die glückliche Gewinnerin der Traumreise im Wert von 3.000 Euro in Originalgutscheinen von Gulliver's Reisecenter.

Groß angelegte Werbekampagne für Lyoness Partnerunternehmen

Mit der Juhuh-Werbekampagne unterstrich Lyoness seine Bedeutung als länder- und branchenübergreifende Einkaufsgemeinschaft sowie als Loyalty-Programm für den regionalen, nationalen und internationalen Handel. Um am Gewinnspiel teilnehmen zu können, mussten Lyoness Mitglieder zwischen dem 1. Dezember 2011 und dem 31. Januar 2012 mindestens drei Einkäufe bei Lyoness Partnerunternehmen tätigen. Neben den attraktiven Hauptpreisen und Cashback bei jedem Einkauf profitierten Lyoness Mitglieder außerdem von zusätzlichen Sonderaktionen und Rabatten, die Partnerunternehmen wie kika, Leiner, Zielpunkt und Müller anboten. Eine effiziente Kombination von Printmailing, Inseraten in den auflagenstärksten Zeitungen (Kronen Zeitung, Kleine Zeitung, Kurier), zahlreichen Hörfunkspots auf Ö3 und drei Newslettern machte das Juhuh-Gewinnspiel zur wirksamsten Lyoness Werbekampagne im Jahr 2011.

Lyoness zieht positive Bilanz

„Die Kooperation mit den Partnerunternehmen war ein voller Erfolg, ihre unzähligen Angebote wurden werbewirksam in Szene gesetzt und von den Shoppfern begeistert genützt“, resümiert Mathias Vorbach, Director of Marketing & Communications. „Wir wollten unseren Partnerunternehmen das breite Leistungsspektrum und die Branchenvielfalt von Lyoness verdeutlichen und aufzeigen, wie viele Lyoness Mitglieder wir mit einer solchen Aktion erreichen und begeistern können“, so Vorbach weiter. „Die Kampagne war der Anstoß für weitere Aktionen im Jahr 2012, mit denen wir die große Bandbreite unserer Partnerunternehmen kommunizieren werden.“

Pressefoto:

Bildtext: Strahlende Gewinnerin: Die Grazerin Barbara Tuisel (Mitte) mit ihrem eFun-E-Bike von KTM neben Jürgen Grubeck (links) von der Reifen Weichberger GmbH und Eleonore Guggi (rechts), Head of Marketing bei Lyoness. **Credit: Big Shot**

Rückfragehinweis:

Silvia Weihs
(Head of Public Relations)
Lyoness Management GmbH
Kärntner Straße 9, 8020 Graz, Austria
e-mail: silvia.weihs@lyoness.ag
phone: +43 (316) 7077 680
mobile: +43 (0) 664 855 5241