

Presseinformation

www.lyoness.net | presse@lyoness.ag



Inhaltsverzeichnis

01 - Ein Mann – eine Idee	3
02 - LyoneSS: Eine Idee geht um die Welt	4
03 - LyoneSS: Vision, Philosophie, Werte	6
04 - LyoneSS Child & Family Foundation	7
05 - Die vier Einkaufsarten	11
06 - Internationale Partnerunternehmen	12
07 - LyoneSS Mobile Cashback & Online Shopping	14
08 - LyoneSS: Zahlen, Fakten, Ziele	15
09 - Unternehmensstruktur	16
10 - Das Management	17

Ein Mann – eine Idee

Hubert Freidl, Gründer und CEO der Lyonesse International AG



Geboren:	29.01.1972
Ausbildung:	Großhandelskaufmann
Kinder:	Dominic Miguel
Hobbys:	Klavierspielen, Quadfahren, Ziehharmonikaspielen

Der gelernte Großhandelskaufmann Hubert Freidl wurde 1972 in Graz geboren. Schon in jungen Jahren verfolgte er seine Visionen mit Herz und Zielstrebigkeit. Nachdem er sich im Alter von 23 Jahren selbstständig gemacht hatte, setzte er seine persönlichen Stärken und beruflichen Fähigkeiten im Bereich des Versicherungsvertriebs und der Software-Entwicklung für Vertriebsfirmen in ganz Europa ein.

Der Unternehmensname „Lyonesse“ ist auf das persönliche Interesse Hubert Freidls an keltischen Sagen zurückzuführen und wurde in Anlehnung an das legendäre Königreich „Lyonesse“ gewählt.

„Lyonesse ist nicht nur eine großartige Chance, die für alle Beteiligten zu einer Win-Win-Situation führt, sondern das Unternehmen kann mit seiner Idee an sich sehr viel bewegen. Mitglieder und Partnerunternehmen erkennen, wie stark sie in der Gemeinschaft sind, und erzielen dadurch gemeinsam großartige Erfolge“, so Hubert Freidl über den Lyonesse Grundsatz.

Der ambitionierte Geschäftsmann hat die Vision, mit der Cashback Card die stärkste Vorteilskarte weltweit zu etablieren. Und der Erfolg zeigt: Er ist auf dem richtigen Weg.

Hubert Freidl hat ein Unternehmen geschaffen, das gleichzeitig Einkaufsgemeinschaft, Loyalty-Programm für den Handel, soziales Netzwerk, Verdienstmöglichkeit für alle Beteiligten und Förderer von Bedürftigen ist.

LyoneSS: Eine Idee geht um die Welt

Seit der Gründung im Juli 2003 erobert das Unternehmen LyoneSS den internationalen Markt: Heute zählt LyoneSS als Einkaufsgemeinschaft und Loyalty-Programm in 26 Ländern Europas, in den USA, in Kanada, im Mittleren Osten, in Südafrika und in Brasilien rund 2 Mio. Mitglieder und über 150.000 Akzeptanzstellen von 20.000 Partnerunternehmen.

Die LyoneSS Cashback Card – die Vorteilskarte der Zukunft! Die Cashback Card verbindet Mitglieder und Partnerunternehmen als unabhängige internationale Einkaufsgemeinschaft und Loyalty-Programm: Jeder Einkauf mit der LyoneSS Cashback Card bei einem LyoneSS Partnerunternehmen, den Mobilien Gutscheinen (Mobile Cashback), mit den bei LyoneSS erworbenen Originalcoupons/-gutscheinen der Partnerunternehmen sowie beim Online Shopping bringt Geld zurück – sowohl branchen- als auch länderübergreifend.

Die Leitidee: „Gemeinsam sind wir stark!“ Dieser Ansatz gilt in vielen Lebensbereichen. Hubert Freidl, Firmengründer und CEO der LyoneSS International AG, hat aus diesem Leitsatz seine Geschäftsidee entwickelt. Bereits 2001 hatte der gelernte Großhandelskaufmann die Idee, durch den Zusammenschluss mit Gleichgesinnten eine große Einkaufsgemeinschaft zu gründen. Diese besitzt gemeinsam eine so enorme Einkaufskraft, dass alle Mitglieder Geld zurückbekommen.

Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten: Bereits im ersten Jahr konnten insgesamt 7.600 Mitglieder für die LyoneSS Community gefunden werden. Die stetig steigende Anzahl der Mitglieder zeigte schnell, dass Hubert Freidl eine Marktlücke entdeckt hatte.

Der internationale Ausbau: Bis 2015 ist der Ausbau des LyoneSS Netzwerkes in 33 Ländern Europas sowie im Mittleren Osten, in Afrika, Asien und Südamerika geplant. In Österreich, Deutschland, der Schweiz, Ungarn, der Slowakei, der Tschechischen Republik, Bulgarien, Rumänien, Slowenien, Serbien, Kroatien, Polen, Italien, der Türkei, in England, Griechenland, Irland, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Mazedonien, Litauen, Schweden, Spanien, Portugal, Zypern sowie in den Vereinigten Arabischen Emiraten, in Südafrika, in Katar und Brasilien hat sich LyoneSS bereits erfolgreich positioniert. Darüber hinaus konnte LyoneSS mit der LyoneSS America Inc. auch in Übersee – in den USA und in Kanada – den Grundstein für weitere Erfolge legen.

TÜV-geprüfter Preisvorteil und ISO 9001-Zertifizierung

Mit der Verleihung des Zertifikats des TÜV Rheinland und der ISO 9001:2008-Zertifizierungen durch die Quality Austria ist Lyoness ein wichtiger Schritt im internationalen Vergleich gelungen.

TÜV Rheinland hat den versprochenen Preisvorteil für Lyoness Mitglieder geprüft und neutral zertifiziert. Diese unabhängige Prüfung von Lyoness umfasste unter anderem eine Analyse der Qualitätsmanagementprozesse, die gesamte Vertragsgestaltung mit Partnerunternehmen und Endverbrauchern sowie die Zufriedenheit der Mitglieder.

Lyoness wurde als weltweit erster Einkaufsgemeinschaft von TÜV Rheinland die Zertifizierung für „Servicegeprüfte Einkaufsgemeinschaft mit nachgewiesenem Preisvorteil/CASHBACK“ für die Servicegesellschaften für alle Länder – Lyoness Management, eBiz und Dataservice – und die Landesbüros Lyoness Austria, Lyoness Suisse und Lyoness Deutschland verliehen. Die Zertifizierung von TÜV Rheinland zielt darauf ab, das Leistungsversprechen von Lyoness neutral zu prüfen und die Einhaltung regelmäßig zu kontrollieren.

„Mit der freiwilligen Überprüfung des versprochenen Preisvorteils durch unsere Experten zeigt Lyoness, dass Transparenz für Mitglieder sehr ernst genommen wird. Nach umfassender Prüfung belegt jetzt das TÜV-Rheinland-Zertifikat, dass Lyoness den Ansprüchen bezüglich Einhaltung des Leistungsversprechens gerecht wird. Das Unternehmen hat eine gute Investition in die Dokumentation von zusätzlicher Qualität getätigt – geprüft und bestätigt durch eine neutrale Instanz.“ (Olaf Seiche, Leiter Business Unit Service Sector / TÜV Rheinland).

Die ISO 9001:2008 ist die weltweit erfolgreichste Managementnorm und definiert Kunden-, Prozess- und Mitarbeiterorientierung als wesentliche Qualitätsanforderungen. Die Europe AG, alle zum Zeitpunkt der Prüfung bestehenden Landesgesellschaften, die Child & Family Foundation und die Servicegesellschaften erhielten die ISO-Zertifikate.

Quality Austria, Trainings-, Zertifizierungs- und Begutachtungs GmbH, ist in Österreich Marktführer, Mitglied der wichtigsten internationalen Qualitätsorganisationen und in mehr als 50 Ländern vertreten.

Zusätzlich erhielt Lyoness im Rahmen der Zertifizierung durch die Quality Austria als weitere Bestätigung des Qualitätsmanagements das international anerkannte IQNet-Zertifikat verliehen. Das Unternehmen IQNet mit Head Office in der Schweiz ist eine internationale Dachorganisation der nationalen Marktführer akkreditierter Systemzertifizierer, die weltweit 40 Partnerländer zählt. IQNet-Zertifikate werden jeweils vom nationalen Repräsentanten, wie zum Beispiel von Quality Austria, zu ISO 9001- und ISO 14001-Zertifikaten mit ausgegeben.

Kontakt Unternehmen:

Silvia Weihs
Lyoness Management GmbH
Tel.: +43-(0)664-85 55 241
E-Mail: presse@lyoness.ag



www.lyoness.net | presse@lyoness.ag



Lyonesse: Vision, Philosophie, Werte

Erfolg und Zukunft eines Unternehmens benötigen eine Vision und eine Philosophie. Gemeinsame Werte und klare strategische Ziele stärken den Zusammenhalt und weisen den richtigen Weg.

Unsere Vision:

- mehr Zeit fürs Leben
- finanzielle Unabhängigkeit
- zusätzliches Einkommen
- meist genutzte Vorteilskarte Europas: die Cashback Card
- größtes internationales Partner- und Mitgliedernetzwerk
- täglich mehr als 1 Mio. Menschen am Leben erhalten

Unsere Philosophie:

Gemeinsam können wir noch mehr erreichen!

- mehr Geld für jeden Einzelnen
- mehr Umsatz für den Handel
- größere Chancen für benachteiligte Mitmenschen

Mitglieder, Partnerunternehmen und die Lyonesse Child & Family Foundation kommen durch Lyonesse in eine einzigartige Win-Win-Situation. Das Augenmerk richtet sich besonders auf die Unterstützung sozial Benachteiligter. Dieser Leitgedanke kristallisiert sich nicht nur im täglichen Geschäft, bei Schulungen und Informationsveranstaltungen deutlich heraus, sondern auch bei verschiedenen karitativen Aktivitäten der Lyonesse Child & Family Foundation im Rahmen von Sozialprojekten und Sportveranstaltungen.

Unsere Werte:

- Streben nach Perfektion
- Unabhängigkeit
- Transparenz und offene Kommunikation
- gemeinsamer unternehmerischer Erfolg

Lyoness Child & Family Foundation

Bildung schaffen, Leben erhalten

Mit Lyoness selbst profitieren und zugleich andere unterstützen:

Jeder Einkauf unterstützt die Sozialprojekte der Lyoness Child & Family Foundation

Mitte 2007 entstand die Idee zu einer karitativen Einrichtung, die von der großen Lyoness Einkaufsgemeinschaft profitieren kann. Im Mai 2008 wurde deshalb die Lyoness Child & Family Foundation gegründet. Aktive Nutzer der Lyoness Cashback Card, der Originalcoupons/-gutscheine, der Onlineshops und des Mobile Cashback sparen nicht nur Geld, sondern sie unterstützen mit jedem Einkauf auch bedürftige Menschen: Ein Teil dieser Umsätze geht automatisch an die Lyoness Child & Family Foundation, die damit soziale Projekte realisiert.

Die Aufgabe der Foundation ist es, Bildung zu schaffen, zu fördern und dadurch Leben zu erhalten. Lyoness Mitglieder werden durch die Lyoness Child & Family Foundation nicht nur Teil einer großen Einkaufsgemeinschaft, sondern auch aktive Partner in einem starken sozialen Netzwerk.

Hilfe in der Heimat und auf der ganzen Welt

Die Projekte der Lyoness Child & Family Foundation kennen keine Grenzen. Denn Not gibt es überall, auch vor der eigenen Haustür. Daher teilt die Foundation den Einsatz der Hilfsgelder auf: 50% bleiben im jeweiligen Land, um bedürftigen Menschen vor Ort die Chance auf Bildung und Sicherheit zu bieten. Die übrigen 50% werden für internationale Projekte eingesetzt.

„Ich freue mich sehr, dass wir es in so kurzer Zeit von der Idee zur Umsetzung gebracht haben“, ist Hubert Freidl, CEO der Lyoness International AG, von der Gründung der Lyoness Child & Family Foundation begeistert. „Bildung schaffen, Leben erhalten“ – das ist ein Ansatz, den wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnerunternehmen verfolgen, um unseren Erfolg nachhaltig für karitative Zwecke einzusetzen.“

Corporate Social Responsibility – soziale Verantwortung eines Unternehmens für das, was auf der Welt geschieht – bekommt im Verbund von Lyoness eine eigene Qualität und Dynamik: Nicht die Chefetage des Unternehmens sorgt mit ihrer Unterschrift dafür, dass Menschen ein Leben in Würde ermöglicht wird, sondern jeder Einzelne, der die Vorteile von Lyoness nützt.



www.lyoness.net | presse@lyoness.ag

LyoneSS ist eben mehr als ein Unternehmen: Als Einkaufsgemeinschaft bewusster Konsumenten prägt LyoneSS bereits in seiner Grundlage den Gedanken der Verantwortlichkeit für das eigene Handeln und für die Weitergabe eigener Vorteile an andere. Jedes LyoneSS Mitglied und jedes Partnerunternehmen agiert mit dem guten Gefühl, Teil einer verantwortungsbewussten Einkaufsgemeinschaft zu sein, die an ihre Mitmenschen denkt.

Internationale Projekte

Bildung als Grundstein für eine bessere Zukunft (Philippinen)

Die meisten Schulen auf den Philippinen sind stark optimierungsbedürftig und kaum in der Lage, die rund eine Million Grundschulanfänger aufzunehmen. Gemeinsam mit der KinderHilfe Philippinen e.V. renoviert die Foundation die San Roque Elementary School im Süden der Insel Leyte. Damit werden Unterrichts- und Lebensqualität verbessert. Grundsätzlich sollen in der Schule nachhaltige Bewusstseinsänderung, Community Building und Stärkung des lokalen Zusammenhalts erzielt werden; denn Bildung ist der Weg aus der Armut.

Eine Schule als soziales Begegnungszentrum für Jung und Alt (Honduras)

Für die Jahre 2010 bis 2012 hat sich die Foundation einem besonderen internationalen Projekt verschrieben – dem Schulbau der ersten LyoneSS Foundation School in La Ceiba, Honduras, dem zweitärmsten Land in Zentralamerika. Unter Implementierung des „LyoneSS Education Program“ wird ein Schulzentrum gebaut, das 350 Kindern aus armen Verhältnissen Bildungszugang verschafft. Im Sinne der Hilfe zur Selbsthilfe wird somit durch Bildung eine nachhaltige Verbesserung der Lebenssituation erreicht.

Hilfe für Waisen (Tansania)

Die Child & Family Foundation bietet mit dem Bau von zwei Waisenhäusern in Ifakara, Tansania, gemeinsam mit der Hilfsorganisation „Youthcare International“, 80 bis 100 Kindern ein sicheres Zuhause. Mittlerweile wurde ein Haus komplett fertig gestellt, das zweite befindet sich im Rohbau. 48 Kinder können bereits vor Ort versorgt und beherbergt werden.

Nationale Projekte

- Zurverfügungstellung von Schulmaterial und Kleidung für das Kinderheim in Wola Gałęzowska (Polen)
- „Raum für Bildung schaffen“ – Klassenzimmerausstattung für die Grundschule Dimitrije Tucovic in Kraljevo (Serbien)
- „Unabhängigkeit auf vier Rädern“ – Ausstattung der Speziialschule Nr. 2 in Ploiesti mit einer Lehrküche und einem Schulbus (Rumänien)
- Restaurierungsarbeiten und barrierefreie Sanitäreinrichtungen für die Skola Specialni in Ostrava (Tschechien)
- Unterstützung der allgemeinen Frühförderung für Kinder und Jugendliche ohne Versicherungs- und Kostengutsprache in der SRK-Therapiestelle Buchs (Schweiz)
- Unterstützung für das Kinderhaus „The Smile of the Child“ in Thessaloniki (Griechenland)
- Implementierung des Bildungsprogramms zum Erlernen der Grundkenntnisse zur selbstständigen Bewältigung des Alltags im Kinderheim Tuškanac (Kroatien)
- Unterstützung für das Broward Children’s Center“ durch die Schaffung von neuen Lern- und Therapieräumlichkeiten (USA)
- „Bildung als Brücke in ein neues Leben“ – Unterstützung für das Centrum Dorka in Košice (Slowakei)
- Förderung der motorischen und geistigen Fähigkeiten von behinderten Menschen in der Behindertenwerkstätte Sožitje in Maribor (Slowenien)
- „Fly for kids“ – Kinderflugtag für sozial benachteiligte und schwerkranke Kinder in Hohenems (Österreich)

Ein Bike für gute Zwecke

„Rolling for Charity“ bezeichnet ein weiteres Projekt der Child & Family Foundation. Bei der Vermietung einer designten Harley-Davidson Fat Boy kommt jeder mit dem edlen Gefährt gefahrene Kilometer der Finanzierung der Projekte zugute. Dieses Charity Bike wurde in alle Einzelteile zerlegt und mit einem speziellen Tuning versehen. Neben der motorischen Sonderausstattung besticht die Fat Boy vor allem durch ihre Optik – das Child & Family Foundation-Design wurde von einem Airbrush-Künstler kunstvoll umgesetzt. Dieses exklusive Motorrad kann bei Clocktower Harley-Davidson & Buell Graz in der Kärntnerstraße ausgeborgt werden.

Ein Song für gute Zwecke

Der Song „The Miracle of Lyoness“, gesungen von Nina Stern, spiegelt inhaltlich nicht nur wider, dass das Prinzip von Lyoness starker Gemeinschaftszusammenhalt ist, sondern er bringt ebenso Geld für das Projekt in Honduras ein. Jeder Download und jeder CD-Verkauf gehen als Direkteinnahmen an die Foundation.

Projekteinreichung

Jedes Projekt, das bei der Lyoness Child & Family Foundation eingereicht wird, muss zur Gewährleistung einer fairen Beurteilung und einer erfolgreichen Weiterbearbeitung folgenden Kriterien entsprechen:

- Einhaltung der Philosophie und des Leitsatzes der Foundation
- Einhaltung der vorgegebenen Zielgruppen (Familien, Gruppen, Gemeinschaften etc., keine Einzelpersonen)
- Durchführbarkeit des Projektes in Bezug auf Zeit, Ort, Finanzen und Ressourcen
- nachvollziehbare Notwendigkeit bzw. Dringlichkeit des Projektes
- langfristiger, nachhaltiger Nutzen für den Begünstigtenkreis sowie für das geografische Gebiet
- Vollständigkeit der eingereichten Unterlagen

Projekte können bei der Lyoness Child & Family Foundation ausschließlich online via Einreichformular und nur in deutscher und englischer Sprache eingereicht werden.

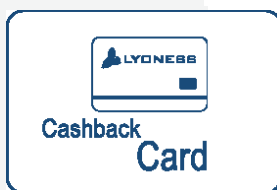
Detaillierte Informationen über Status und Fortschritte der nationalen und internationalen Projekte finden Sie auf der Homepage der Child & Family Foundation (www.lyonessfoundation.org).

Kontakt Foundation

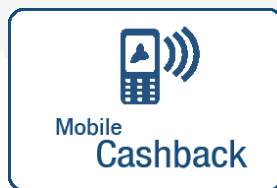
Mag.(FH) Nina Passegger
Director Lyoness Child & Family Foundation
c/o International Office Foundation
Kärntnerstraße 9, A-8020 Graz
Tel.: +43-(0)316-70 77 681
Mobil: +43-(0)664-34 56 883
Fax: +43-(0)316-70 77 17
E-Mail: office@lyonessfoundation.org
www.lyonessfoundation.org

Vier Einkaufsarten

Beim Shoppen und Benutzen der Cashback Card, der Mobilien Gutscheine (Mobile Cashback), der Originalcoupons/-gutscheine der Lyoness Partnerunternehmen oder beim Online Shopping werden dem Mitglied 1-2% des Einkaufswertes auf seinem persönlichen Auszahlungskonto gutgeschrieben. Ab einem Guthaben von 10 Euro* wird das Geld auf das eigene Girokonto zurücküberwiesen.



- Mit der Cashback Card sparen Sie als Lyoness Mitglied bei jedem Einkauf Geld
- Einfach vor dem Bezahlen die Cashback Card an der Kasse vorweisen



- Einfach das Mobile Portal unter m.lyoness.net besuchen oder die Lyoness App für iPhone, iPad und Android-Smartphones downloaden
- Kaufen und Einlösen von Mobilien Gutscheinen
- Nutzen Sie die umfassende Suche nach Partnerunternehmen mit Landkarten-Ansicht und Routenplanung
- Verwalten Sie Ihre persönlichen Lyoness Konten direkt über das Smartphone



- Coupons/Gutscheine schriftlich, telefonisch oder online bestellen
- Über das Lyoness Einkaufskonto bezahlen und beim Einlösen Geld zurück aufs Konto bekommen
- Auch die Online-Bestellung von Originalcoupons/-gutscheinen gelingt im Lyoness Store einfach und schnell – für Ihren gesamten Monatsbedarf



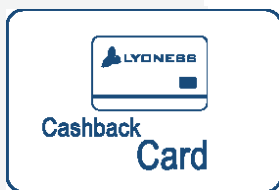
- Auf www.lyoness.net einloggen und Onlineshop auswählen
- Einkaufen und Geld zurück aufs Konto bekommen

* Dieser Betrag kann in mehreren Ländern variieren

Internationale Partnerunternehmen

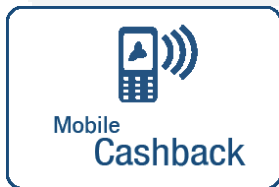
Lyonesse arbeitet europaweit mit mehr als 150.000 Akzeptanzstellen von 20.000 Partnerunternehmen zusammen, davon alleine über 2.700 in Österreich. Als Lyonesse Mitglied können Sie bei vier verschiedenen Einkaufsarten Ihre Lyonesse Vorteile in Anspruch nehmen.

Mit der Lyonesse Cashback Card können Sie u.a. bei folgenden Partnerunternehmen einkaufen:*



- **bauMax** (HR)
- **huis clos** (FR)
- **Zielpunkt** (AT)
- **Europcar** (AT)
- **KB Expert** (CZ)
- **Hypernova** (SK)
- **kika** (AT, SK, CZ, HU, RO, RS, HR)
- **Praktiker** (HU, RO)
- **Alpine Pro** (CZ)
- **Müller** (AT)

Partnerunternehmen, bei denen Sie via Mobile Cashback einkaufen können:*



- **Gulliver's Reisecenter** (AT)
- **Profi Reifen** (AT)
- **Vögele** (AT, SI, CZ)

Partnerunternehmen, bei denen Sie mit Originalcoupons/-gutscheinen einkaufen können:*



- **BOOTS** (UK, IE)
- **SPAR** (SI)
- **Hervis** (RO, HU)
- **Humanic** (AT, HU, SI, CZ)
- **Lidl** (AT)
- **Carrefour** (VAE)
- **Media Markt** (PL, HU)
- **C&A** (AT, PL)
- **OMV** (AT, BG, RO, DE, HU, SK, CZ)
- **Vögele** (AT, HU, SI, CZ, PL)
- **ASDA** (UK)

Partnerunternehmen, bei denen Sie via Onlineshop bequem von zu Hause aus einkaufen können:*



- AbeBooks
- Adobe
- Apple Store
- babywalz
- Blue Tomato
- Botarin
- C&A
- Crocs
- DELL
- D-Mail
- dress-for-less
- eBooks
- Ernsting's family
- fashionup
- fnac
- Foto.com
- GAP
- GUESS
- herrenausstatter.de
- Hotels.com
- HSE24
- Humanic eShop
- inkClub
- Jollydays
- KARSTADT
- KDC.pl
- La Redoute
- Lufthansa
- Macrolibrarsi
- Madeleine Mode
- Mall.cz/sk/hu
- MEDION
- Microsoft Store
- myToys
- Neckermann
- Netfinancie.sk
- Nix-wie-weg.de
- NKD
- Office Depot
- Otel.com
- OTTO
- Parfummania
- Piklio
- PIXmania
- Plus.de
- Priceminister
- PUMA
- QUELLE
- Reebok
- ReifenDirekt
- Rossmann Versand
- SCHLECKER
- SIXT
- Slevomat
- SONY
- The Body Shop
- Tommy Hilfiger
- Tom Tailor
- TomTom
- Toys“R“Us
- Travel24
- Universal Versand
- VfG Versandapotheke
- Viking Direkt
- walzkidzz
- weg.at
- zalando
- zooplus
- 5pik.si

* Auswahl aus verschiedenen Ländern

Lyoness Mobile Cashback

Eine richtungsweisende Innovation ist dem eBiz Team mit den Mobilien Gutscheinen (Mobile Cashback) gelungen. Mit der Lyoness App für iPhone, iPad, Android-Smartphones sowie über das mobile Webportal m.lyoness.net können überall und jederzeit Mobile Gutscheine erstellt und eingelöst werden. Die Funktionsweise ist sehr einfach: Partnerunternehmen aussuchen, Gutscheinbetrag eingeben (wird von Ihrem Lyoness Einkaufskonto abgebucht), Mobilien Gutschein auf dem Smartphone erstellen und sofort benutzen.

Obwohl die Mobilien Gutscheine brandneu sind, können sie bereits bei renommierten Partnerunternehmen benutzt werden: Give a Night, inspire, Forstinger, Profi Reifen und viele weitere Unternehmen sind bereits auf den Mobile Cashback-Zug aufgestiegen. Wo Sie die Gutscheine sonst noch einlösen können, erfahren Sie auf unserer Webseite www.lyoness.net.

Lyoness Online Shopping

Das Online Shopping-Portal von Lyoness bietet nicht nur die schnellste und einfachste Art des Einkaufens, sondern auch die flexibelste: Täglich ohne zeitliche Begrenzung einkaufen, aus allen Branchen wählen und dabei auch noch Geld zurückbekommen – das ist das einzigartige Erfolgsrezept des Lyoness Online Shoppings. Mittlerweile bietet es seinen Mitgliedern international bereits auf über 110 Millionen Produkte und Dienstleistungen Cashback.

Die hohen Ansprüche bei der Auswahl der Partnerunternehmen garantieren den hervorragenden Qualitätsstandard der weltweit über 2.800 Onlineshops. Hauptaugenmerk ist dabei die Gewährleistung einer besonders großen Branchenvielfalt. Bekannte Onlineshops wie der Universal Versand, OTTO, der Apple Store, Dell, Viking Direkt, GAP, Puma, blue-tomato oder Humanic zählen bereits zu unseren Partnerunternehmen.

Lyonesse: Zahlen, Fakten, Ziele

ZAHLEN & FAKTEN

Mitglieder:	rund 2 Mio.
Service-Mitarbeiter:	ca. 550
Landesgesellschaften:	Lyonesse International AG <ul style="list-style-type: none"> • Lyonesse Europe AG 26 Landesgesellschaften • Lyonesse America Inc. 2 Landesgesellschaften • Lyonesse IMEA S.A. 2 Landesgesellschaften • Lyonesse South America S.A. 1 Landesgesellschaft
Gründungsdatum:	2. Juli 2003 (Lyonesse Europe AG) 2. Juli 2009 (Lyonesse America Inc.) 20. Mai 2011 (Lyonesse IMEA S.A.) 16. Juni 2011 (Lyonesse South America S.A.)
Partnerunternehmen:	20.000
Akzeptanzstellen:	150.000

Stand: 02-2012

ZIELE

Die strategischen Ziele bis 2015:

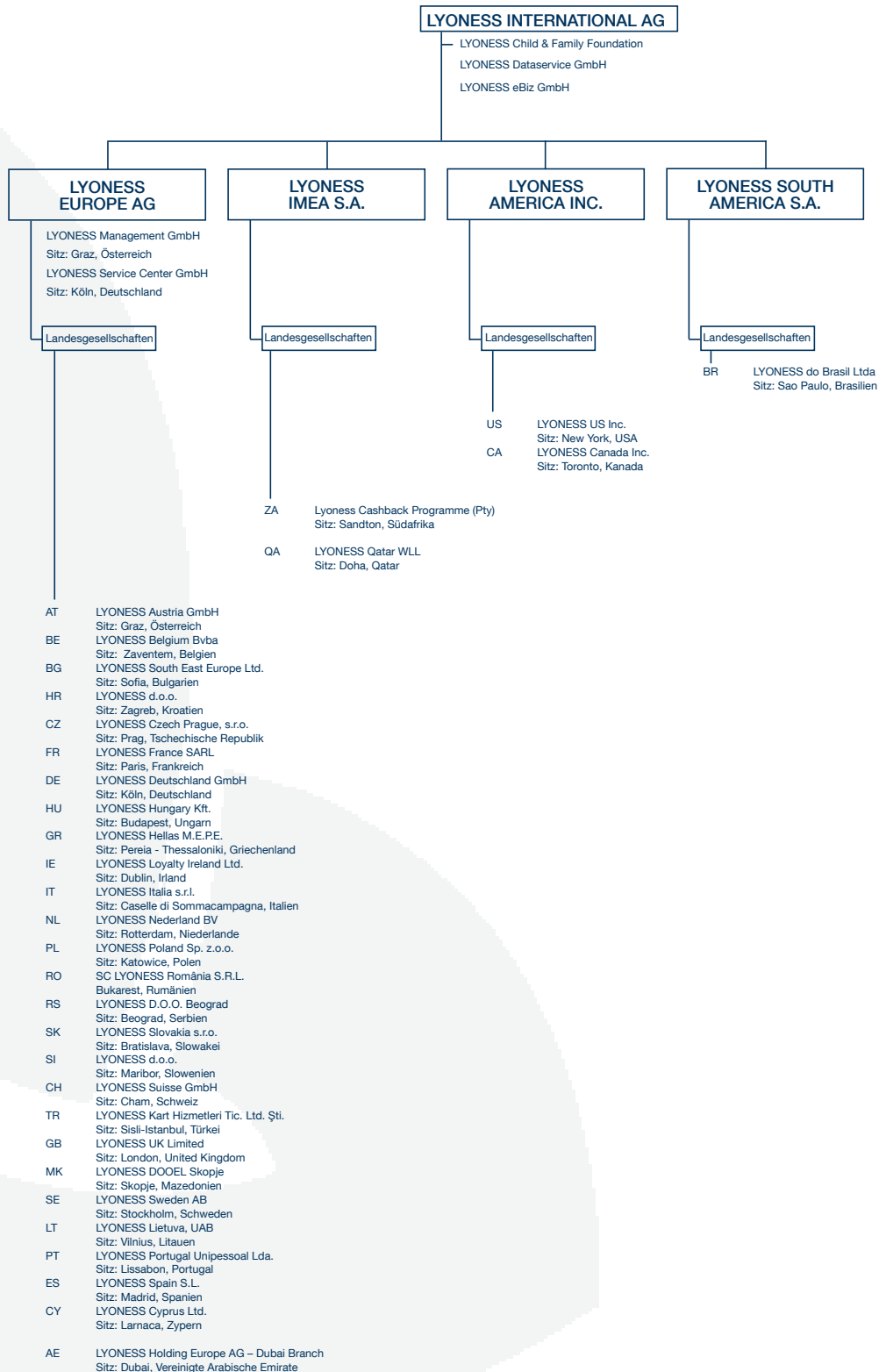
- Endausbau in 33 Ländern Europas sowie im Mittleren Osten, in Afrika, Asien, Südamerika
- Mitgliedsnetz: 5% der europäischen Bevölkerung nutzen die Lyonesse Cashback Card

Die strategischen Ziele bis 2020:

- Nummer 1 am weltweiten Markt

www.lyonesse.net | presse@lyonesse.ag

Unternehmensstruktur



Lyonesse International AG



Hubert Freidl

Firmengründer & CEO / President of the Board

Bisherige Tätigkeiten:

Großhandelskaufmann
selbstständig im Versicherungsvertrieb
und der Software-Entwicklung

Warum Lyonesse?

„Unsere Gemeinschaft bietet für jeden Einzelnen die Chance, durch eigene Einkäufe und die Einkäufe anderer zu profitieren. Dadurch steht es jedem Mitglied offen, sein Einkommen und seinen Lebensstandard maßgeblich zu verbessern. Mit der Gründung der Child & Family Foundation habe ich mir einen langjährigen Herzenswunsch erfüllt. Der Leitgedanke der Foundation beruht auf einem Grundsatz, der Lyonesse ebenso prägt wie mich persönlich: Verantwortung zu übernehmen für das, was auf der Welt geschieht. Wir sind mit der Foundation überall dort im Einsatz, wo unsere Hilfe am nötigsten gebraucht wird. Und das bedeutet: Jedes Mitglied und jedes Partnerunternehmen kann mit berechtigtem Stolz sagen, mit dem eigenen Erfolg auch für andere Gutes zu tun!“

LyoneSS Europe AG



Marko Sedovnik

President of the Board

Regional Director

Bisherige Tätigkeiten:

selbstständiger Unternehmer im Dienstleistungsbereich

Groß- und Kleinhandel

Managing Director – LyoneSS Slowenien, Slowakei, Kroatien

Warum LyoneSS?

„Als ich von LyoneSS hörte, war mir klar, dass sich diese Idee durchsetzen wird – und zwar weit über die Grenzen Europas hinaus. Immer mehr Menschen erkennen, dass es nur in der Gemeinschaft möglich ist, Erfolge in diesem Ausmaß zu erzielen. Jedes LyoneSS Mitglied hat die Möglichkeit, etwas zu bewirken und zu verändern, sowohl für sich selbst als auch für andere. Das Besondere an LyoneSS ist der Leitgedanke, auch die Mitmenschen am gemeinsamen Erfolg teilhaben zu lassen. Dass wir mit dieser Haltung unglaublich viel bewegen können, hat die Entwicklung der vergangenen Jahre bereits eindrucksvoll gezeigt!“



Alexander Lerch

Vice President of the Board

General Manager – LyoneSS Management GmbH

Bisherige Tätigkeiten:

Managing Director – XXXLutz GmbH

Managing Director – LyoneSS Austria GmbH

Projektleiter – LyoneSS Business Development

Warum LyoneSS?

„LyoneSS hat mich von Anfang an fasziniert und seitdem nicht mehr losgelassen. Die Idee – Geld zurück bei jedem Einkauf – ist schlichtweg grandios. Der Gedanke, der hinter LyoneSS steht, geht allerdings weit darüber hinaus: Denn bei jedem Einkauf auch noch zu helfen – mit diesem Ansatz beschreiten wir völlig neue Wege! Es ist uns in kürzester Zeit gelungen, ein soziales Netzwerk zu schaffen, das speziell jenen Menschen zugute kommt, die es am dringendsten brauchen. Gemeinsam einkaufen, gemeinsam profitieren, gemeinsam helfen – das ist eine Kombination, die neue Maßstäbe setzt.“



Werner Kaiser

Member of the Board

International Sales Director

Bisherige Tätigkeiten:

selbstständiger Verkaufstrainer
6 Jahre im Direktverkauf
Sales Director Europe

Warum Lyoness?

„Die Lyoness Idee hat mich von Beginn an dermaßen emotional berührt, dass sie mich seither Tag und Nacht begleitet. Dass dieser Ansatz wegweisend ist, spürte ich sofort. Und mein Gefühl wurde bestätigt: Als Gemeinschaft verantwortungsbewusster Konsumenten gelingt es uns, entscheidende Impulse zu setzen, Aufmerksamkeit zu schaffen und überall dort aktiv einzugreifen, wo ohne Unterstützung kaum Chancen auf ein besseres Leben bestehen. Wir haben bereits viel erreicht, doch ich bin mir sicher: Wir stehen damit erst am Anfang! Mit dem Büro in Dubai ist der Startschuss für den afrikanischen Markt gefallen. Diesem neuen Aufgabenbereich sehe ich mit großer Freude entgegen. Gemeinsam Erfolge feiern, gemeinsam Gutes tun – für diese Idee treten wir ein.“



Bernhard Koch

Member of the Board

Managing Director – Lyoness eBiz GmbH

Bisherige Tätigkeiten:

selbstständiger Einzelhandelskaufmann
und Managing Director eines IT-Unternehmens
Managing Director – Lyoness Logistics GmbH

Warum Lyoness?

„Die Leidenschaft und Faszination, die mich mit Lyoness verbinden, haben mich sprichwörtlich ‚magisch‘ an das Unternehmen angezogen – und sie haben in den letzten Jahren sogar noch erheblich zugenommen. Kein Wunder, betrachtet man die Geschwindigkeit, mit der wir unsere Pläne in die Tat umsetzen konnten. Nahezu ganz Europa ist schon Teil der Lyoness Online-Welt, außerdem Nordamerika und die Arabischen Emirate. Oder anders ausgedrückt: Unser Portal kann bereits jetzt von mehr als 1,15 Milliarden Menschen genutzt werden! Weitere Märkte in Europa, Asien und Afrika befinden sich längst in Vorbereitung, sodass eines für mich außer Frage steht: Lyoness wird sich auch in Zukunft als erfolgreichste Einkaufsgemeinschaft der Welt behaupten.“



Markus Hendrich

CIO Lyoness International AG
Managing Director – Lyoness Dataservice GmbH
CEO Greenfinity Foundation

Bisherige Tätigkeiten:

Programmierer, Projektleiter
technischer Leiter in der Internetbranche
langjähriger Managing Director eines IT-Unternehmens

Warum Lyoness?

„Lyoness übt nicht nur eine immense Faszination auf mich persönlich aus, es ist auch aus technischer Sicht eine besonders reizvolle Aufgabe. Schließlich stellt die rasante Erweiterung der Märkte die IT-Infrastruktur vor ständig wachsende Herausforderungen. Die immer größer werdende Zahl der Mitglieder, Partnerunternehmen und Mitarbeiter erfordert maßgeschneiderte und innovative IT-Lösungen. Die ISO-, TÜV- und IQNet-Zertifizierungen haben nun die Weichen für die nächsten Erfolge gestellt. Denn sie bringen uns in eine ideale Ausgangssituation, um unsere hoch gesteckten Ziele am internationalen Markt zu verwirklichen. Unsere Ambition, Lyoness zur Nummer 1 am weltweiten Markt zu machen, ist somit in greifbare Nähe gerückt.“



Boris Lesjak

Regional Director – Slowenien, Kroatien, Schweiz, Rumänien, Ungarn, Griechenland

Bisherige Tätigkeiten:

Sales Manager – Lyoness Slowenien
Managing Director – Lyoness Schweiz

Warum Lyoness?

„Ich war vom ersten Moment an von der Lyoness Idee überzeugt und widme mich ihr seitdem mit ganzer Leidenschaft. Die Lyoness Gemeinschaft eröffnet ungeahnte Möglichkeiten für alle, die sich aktiv beteiligen, ebenso wie für Menschen, die auf die Hilfe anderer angewiesen sind. Für mich persönlich nehmen unsere humanitären und karitativen Aktivitäten einen besonders hohen Stellenwert ein. Wir konzentrieren unsere Bemühungen auf soziale Brennpunkte, die ansonsten kaum im Blickfeld der öffentlichen Aufmerksamkeit stehen. Mit diesem Ansatz haben wir eine ganz neue Art des unternehmerischen Denkens in die Wege geleitet.“

LyoneSS Key Account Management



Rudolf Knittelfelder

Director - Key Account Management

Bisherige Tätigkeiten:

Managing Director einer Handelskette im Modebereich
selbständiger Unternehmer

Warum LyoneSS?

„Als ich LyoneSS vor einigen Jahren kennenlernte, sagte mir mein Gefühl, dass diese Geschäftsidee viel bewegen kann. Begeistert haben mich die ausgezeichneten Chancen, die sich sowohl für alle Klein- und Mittelbetriebe als auch für Handelsketten eröffnen. Mittlerweile haben sich meine Erwartungen nicht nur ständig aufs Neue erfüllt, sondern sie wurden bei Weitem übertroffen. LyoneSS ist eindeutig auf eine Marktlücke gestoßen – das Potenzial dieser Idee ist aber noch nicht einmal ansatzweise ausgeschöpft.“

LyoneSS Management GmbH



Mathias Vorbach

Director of Marketing & Communications

Bisherige Tätigkeiten:

Managing Director einer Marketingagentur im Bereich Sport, Medien und Below-the-Line-Kommunikation
Consultant im Bereich Loyalty-Programme im Handel
Berater für Markenaufbau, Medialisierung und Emotionalisierung von Marken

Warum LyoneSS?

„LyoneSS unterscheidet sich grundlegend von anderen Loyalty- und Vorteilsprogrammen und bietet aufgrund dieser Alleinstellung aus Marketing- und Kommunikationssicht ein unglaubliches Potential. Es ist vor allem auch die Verbindung von Konsum und dem fundamental im Unternehmen verankerten CSR-Gedanken, die mich reizt, der Marke „LyoneSS“ international einen noch größeren Stellenwert zu geben.“



Silvia Weihs

Head of Public Relations

Bisherige Tätigkeiten:

Leiterin einer Werbe- und Marketing Abteilung
selbstständige PR-Beraterin
Promotion Managerin
Vorstand und Abteilungsleiterin Marketing & PR in einer Privatbank

Warum LyoneSS?

„Ich bin mir sicher: LyoneSS ist die Zukunft des Shoppings. Die famose Idee und die geradezu revolutionäre Unternehmensphilosophie haben in den letzten Jahren weltweiten Zuspruch gefunden und, mehr noch, die Menschen richtiggehend begeistert. Immer mehr Mitglieder schenken uns ihr Vertrauen und genießen das gute Gefühl, Teil einer Gemeinschaft zu sein, die an ihre Mitmenschen denkt. Die Entwicklung in den vergangenen Jahren zeigt, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben und dass unsere Kommunikation auch über die Landesgrenzen hinweg ihre Aufgabe erfüllt. Nun gilt es, den Erfolgskurs beizubehalten und dieselbe Begeisterung auch in allen neuen Ländern zu entfachen.“