

Presse-Aussendung

Zielpunkt ab November Cashback Card-Partnerunternehmen Die führende Supermarkt-Kette verstärkt ihre Kooperation mit Lyoness.

Zielpunkt, der heimische Diskont-Supermarkt, bietet in seinen rund 300 Filialen jährlich mehr als 70 Millionen Kunden ein ausgewogenes Angebot an Markenartikeln und Eigenmarken zu günstigen Preisen. Durch die Zusammenarbeit mit dem Feinkost-Spezialisten Schirnhofen können Zielpunkt-Kunden aus einem vielfältigen Fleisch- und Wurstsortiment wählen. Besonders beliebt sind auch Eigenmarken wie die Bio-Linie „natürlich für uns“ oder die „Jeden Tag“-Produkte.

Die bestehende Kooperation wird durch die Umstellung auf Cashback Card noch attraktiver. Seit dem 2. November 2011 können Lyoness Mitglieder bei den Zielpunkt-Kassen nun auch die Cashback Card vorweisen und so bei jedem Einkauf Geld zurückbekommen. Dieser Zusatzvorteil ist im Einzelhandel einzigartig. Cashback gibt es in allen Zielpunkt-Filialen. Derzeit profitieren alle Senioren von einem 10%-igem Preisnachlass auf alle Produkte am Mittwoch. Auch an diesen Tagen gibt es Cashback und damit für Zielpunkt Kunden und Lyoness Mitglieder gleich die doppelte Möglichkeit, Geld zu sparen.

Über Lyoness:

Die internationale und branchenübergreifende Einkaufsgemeinschaft zählt mittlerweile 27 Landesgesellschaften in Europa und ist zudem in den USA und Kanada, in den Vereinigten Arabischen Emiraten, in Südamerika sowie in Südafrika aktiv. Mehr als 1,9 Millionen Mitglieder profitieren bei 20.000 Partnerunternehmen weltweit von den Lyoness Vorteilen. Weiterführende Informationen zu Lyoness gibt es unter www.lyoness.net

Pressekontakt:

Silvia Weihs

Lyoness Management GmbH

Tel.: +43 316 – 7077 680

E-Mail: silvia.weihs@lyoness.ag

Graz, November 2011

LYONESS MANAGEMENT GMBH

Kärntnerstrasse 9, A-8020 Graz

Tel +43(0) 316 / 70 77, Fax +43(0) 316 / 70 77 17

office@lyoness.ag