

Ein Mann – eine Idee:

Hubert Freidl,
Gründer und CEO der Lyoness International AG

Das Rezept für ein erfolgreiches Unternehmen basiert in jedem Fall auf einer herausragenden Idee und einem Menschen, der seine Ziele kennt und mit allem Einsatz verfolgt. Hinter Lyoness steht ein Mann, der bereits in jungen Jahren durch seine Einsatzbereitschaft glänzte.

Der gelernte Großhandelskaufmann **Hubert Freidl**, Gründer und CEO der Lyoness International AG, wurde am 29. Januar 1972 in Graz geboren. Schon in jungen Jahren verfolgte er vehement seine Ziele und Visionen. Mit 23 Jahren machte er sich selbstständig und setzte seine persönlichen Stärken und beruflichen Fähigkeiten im Bereich des Versicherungsvertriebs und der Software-Entwicklung für Vertriebsfirmen in ganz Europa ein.

Durch diese Erfahrungen wurde bereits der Weg für eine internationale Karriere geebnet. 2001 hatte der zweifache Vater die Idee einer groß organisierten Einkaufsgemeinschaft, die aus seinen persönlichen Erfahrungen resultierte: Je mehr Konsumenten gemeinsam Waren kaufen, desto höher ist der Rabatt, der ihnen gewährt wird.

In den folgenden zwei Jahren schuf Hubert Freidl mit Herz und Zielstrebigkeit die Basis für seine Vision und konnte bereits im ersten Jahr nach der Gründung des Unternehmens 7.600 Mitglieder in Österreich, der Slowakei, Tschechien und Ungarn für seine Idee gewinnen.



Der Unternehmensname „Lyoness“ ist auf das persönliche Interesse Hubert Freidls an keltischen Sagen zurückzuführen und wurde in Anlehnung an das einst sehr bedeutende Königreich „Lyonesse“ gewählt. Noch heute schwört so mancher Fischer vor „Land’s End“ in Großbritannien darauf, auf hoher See das Glockenläuten des im 5. Jahrhundert vom Meer verschlungenen Landes zu hören. „Was einmal groß war, wird auch wieder groß!“, gibt sich Hubert Freidl in Bezug auf Lyoness und den von ihm gewählten Unternehmensnamen zukunftsicher.

Der ambitionierte Geschäftsmann hat die Vision, mit der Cashback Card die stärkste Vorteilskarte weltweit zu etablieren. Und der Erfolg zeigt: Er ist auf dem richtigen Weg.

„Lyoness ist nicht nur eine großartige Chance, die für alle Beteiligten zu einer Win-Win-Win-Situation führt, sondern das Unternehmen kann mit seiner Idee an sich sehr viel bewegen. Mitglieder und Partnerunternehmen erkennen, wie stark sie in der Gemeinschaft sind, und erzielen dadurch gemeinsam großartige Erfolge“, so Hubert Freidl über den Lyoness Grundsatz.

Hubert Freidl hat ein Unternehmen geschaffen, das gleichzeitig Einkaufsgemeinschaft, soziales Netzwerk, Verdienstmöglichkeit für alle Beteiligten und Förderer von Bedürftigen ist.