

KARRIERE



© Albert Kiesel

Erik Lehner

ist ab sofort
zuständig für
die Optimie-
rung des On-
line-Bereichs
bei Lyoness.
Lehner ist ein
ausgewiesener

Profi in Sachen E-Business
und Onlinemarketing. Er ging
nach seinem Betriebswirt-
schaftsstudium in Wien nach
München zur LCC24 AG, dem
gemeinsamen Online-Portal
der 300 deutschen Lufthansa
City Center. Danach war er Ge-
schäftsführer für Österreich bei
TradeDoubler, Europas führen-
dem Performance Onlinemar-
keting-Unternehmen. Nunmehr
setzt Lyoness auf Lehner, um
die Expansion in weitere Län-
der und das Online-Business
bei stetiger vollster Kunden-
zufriedenheit voranzutreiben.