

²¹ Kooperation Online-Shopping wird stärkeres Standbein **Lyoness lacht sich Blue Tomato an**

Wien. Mit Blue Tomato hat sich Lyoness eBiz einen neuen Partner gelangt, mit dem man nun zeitgleich in neun Ländern als Online-Shopping-Partner startet. „Online Shopping ist eine attraktive Ergänzung zu den Einkaufsmöglichkeiten mit Cashback Card und Originalgutscheinen, die Lyoness Kunden sonst zur Verfügung stehen“, meint Silvia Weihs, Public Relations-Chefin bei Lyoness Management GmbH.

mit mehr als 100.000 Markenartikeln zu wählen – und bei jedem Einkauf Geld zurück zu bekommen.

Betrieben wird das Online Shopping-Portal von der Lyoness eBiz GmbH unter der Leitung des Geschäftsführers Bernhard Koch. Bis Mitte 2010 soll die eBiz GmbH ihren Service bereits auf ganz Europa und Nordamerika ausgedehnt haben und somit das Lyoness Online Shopping in eine international erfolgreiche Zukunft führen. (red)

Blue Tomato goes USA

Blue Tomato wurde 1988 von Snowboard-Europameister Gerfried Schuller gegründet und ist Spezialist für Winter- und Trendsport, Fashion rund um Snowboard, Freeski, Surf, Skate, Streetwear, Accessoires sowie DVDs, Magazine und Bücher. Die wichtigsten Märkte für den Online-Händler sind neben Österreich Deutschland, Großbritannien und die neuen EU-Länder. Mit der Lyoness eBiz-Kooperation im Online Shopping-Bereich bedient Blue Tomato infolge auch den USA-Markt. Vice versa haben Lyoness-Kunden ab sofort die Möglichkeit, aus dem Angebot von Blue Tomato



Silvia Weihs, Public Relations-Chefin bei Lyoness, setzt stark auf Online-Business.