

LYONESS – eine Idee geht um die Welt

LyoneSS ist eine branchenübergreifende, internationale Einkaufsgemeinschaft, von der Cashback Card-Kunden, Partnerhändler und letztlich Bedürftige, denen von der Child & Family Foundation geholfen wird, profitieren.

Im Juli 2009 wurde die LyoneSS Holding America AG – in den USA und in Kanada tätig – gegründet. Gemeinsam mit der Holding Europe AG mit Gründungsjahr 2003 heißt das Unternehmen nun LyoneSS Holding International AG. Die derzeitigen Expansionspläne sind Indizien des großen Erfolges auf der ganzen Welt. LyoneSS ist mittlerweile in 19 Ländern Europas – in Österreich, Ungarn, der Slowakei, in Polen, Tschechien, Rumänien, Bulgarien, Slowenien, Kroatien, Serbien, Deutschland, Italien, der Schweiz, im Vereinigten Königreich, in der Türkei sowie seit Oktober in Belgien, den Niederlanden, in Irland und Griechenland sowie in Übersee – in den Vereinigten Staaten und in Kanada – tätig. Noch in diesem Jahr erfolgt der Markteintritt in Dubai, womit LyoneSS auf drei Kontinenten aktiv vertreten ist.

Für den Endverbraucher, der auf 18.500 Partnerunternehmen alleine in Europa – darunter zahlreiche namhafte Filialisten – zurückgreifen kann, ergeben sich dank kostenloser Anmeldung, jederzeitig möglicher Abmeldung und keinerlei Gebühren nur Vorteile. Diese nutzen bereits 1,2 Millionen Kunden, die damit die Möglichkeit haben, entweder mit der Cashback Card, mit Original-Gutscheinen von Partnerhändlern, online oder – ganz neu – mit der Smartphone-Applikation Mobile Cashback bei jedem Einkauf Geld zurückzubekommen.

Im April 2009 wurde das Online Shopping-Portal eröffnet, das seither die Möglichkeit bietet, ohne zeitliche Begrenzung einzukaufen, aus allen Branchen wählen zu können und dabei auch noch Geld zurückzubekommen. Aktuell ist Online Shopping in bereits 32 Ländern in Europa sowie in den USA und Kanada möglich. Das Online Shopping-Portal hat nicht nur 24 Stunden am Tag und 7 Tage die Woche geöffnet, sondern es bietet all seinen Mitgliedern international mittlerweile bereits auf über 100 Millionen Artikel und Dienstleistungen Cashback.

Mit September 2010 erhielt LyoneSS die ISO-9001:2008-Zertifizierung, durchgeführt von der Quality Austria GmbH. Die ISO-9001-Norm zielt auf eine einheitliche Terminologie ab. Begriffe wie Anforderung, Kundenzufriedenheit, Produkt, Prozess, System, Qualität und Qualitätsverbesserung werden international definiert. Quality Austria, Trainings-, Zertifizierungs- und Begutachtungs GmbH, ist in Österreich Marktführer, Mitglied der wichtigsten internationalen Qualitätsorganisationen und in mehr als 50 Ländern vertreten. Die



Nina Passegger, Child & Family Foundation und CEO
Hubert Freidl bei der Grundsteinlegung in Honduras.

Zertifikate wurden für die LyoneSS Holding, die Child & Family Foundation, die Servicegesellschaften für alle Länder – LyoneSS Management, eBiz und Dataservice – sowie für alle europäischen Landesgesellschaften ausgestellt.

Zeitgleich konnte von TÜV Rheinland die Zertifizierung für „Servicegeprüfte Einkaufsgemeinschaft mit nachgewiesenem Preisvorteil/CASHBACK“ für die LyoneSS Holding, die Servicegesellschaften für alle Länder und die Landesbüros LyoneSS Austria, LyoneSS Suisse und LyoneSS Deutschland vergeben werden. TÜV Rheinland hat in einem sehr umfangreichen zweiwöchigen Zertifizierungsprozess nicht nur den Preisvorteil, sondern auch die verschiedenen Einkaufsarten bescheinigt, in denen die Anzahlungen auf zukünftige Einkäufe enthalten sind. Als weltweit erste Einkaufsgemeinschaft erhielt LyoneSS in den zertifizierten Gesellschaften von TÜV Rheinland das Zertifikat ausgestellt. Diese unabhängige und freiwillige Prüfung von LyoneSS umfasste unter anderem eine Analyse der Qualitätsmanagementprozesse, der gesamten Vertragsgestaltung mit Handelspartnern und Endverbrauchern sowie der Kundenzufriedenheit.

Ganz im Sinne der Gründungsidee von LyoneSS, in der Gemeinschaft stark zu sein, wurde 2008 die LyoneSS Child & Family Foundation als Organisation ins Leben gerufen, die sich unter dem Motto „Bildung schaffen, Leben erhalten“ nationaler und internationaler Projekte annimmt. Ein Prozentsatz aller über LyoneSS getätigten Einkäufe fließt automatisch in diese Stiftung. Bei den Sozialprojekten handelt es sich vor allem um Bildungsprojekte zur Schaffung von Chancen für Kinder und Jugendliche in den wirtschaftlich benachteiligten Ländern der Welt, die den Charity-Gedanken und das karitative Engagement von LyoneSS deutlich machen.

Im Rahmen der internationalen Projekte der Foundation konnten bereits Waisenhäuser in Tansania gebaut und eröffnet werden, die

80 bis 100 Kindern ein sicheres Zuhause bieten. Es wurden Schulprojekte in Mexiko unterstützt, und das aktuelle Projekt befasst sich mit dem Bau einer Schule in Honduras. Unter dem Titel LyoneSS Education Program wird dort, im zweitärmsten Land in Zentralamerika, eine Schule auf eigenem Grundstück gebaut. Diese Einrichtung wird ebenso der Erwachsenen-Berufsausbildung, als Begegnungszentrum, zum gegenseitigen Austausch und somit als sozialer Schmelztiegel für Jung und Alt dienen.

Corporate Social Responsibility – soziale Verantwortung eines Unternehmens für das, was auf der Welt geschieht – bekommt im Verbund von LyoneSS eine eigene Qualität und Dynamik: Nicht die Chefetage des Unternehmens sorgt mit ihrer Unterschrift dafür, dass Menschen ein Leben in Würde ermöglicht wird, sondern jeder einzelne, der die Vorteile nutzt. LyoneSS ist eben mehr als ein Unternehmen: Als Einkaufsgemeinschaft bewusster Konsumenten prägt LyoneSS bereits in seiner Grundlage den Gedanken der Verantwortlichkeit für das eigene Handeln und für die Weitergabe eigener Vorteile an andere. Als Endverbraucher nicht nur zu konsumieren, sondern auch Verantwortung zu übernehmen, ist Teil einer neuen Konsumkultur, die Schule macht. Jeder LyoneSS Kunde und Partner agiert mit dem guten Gefühl, Teil einer verantwortungsbewussten Einkaufsgemeinschaft zu sein, die an ihre Mitmenschen denkt.

Mehr Informationen unter www.lyoneSS.ag

