

PRESSEINFORMATION

Graz, im Februar 2010

Lyonesse setzt im Online Marketing auf Soziale Netzwerke

Der Lyonesse Adventkalender war auf der Online-Plattform Facebook, gemessen an der Benutzerzahl und der Benutzerzufriedenheit, die weltweit erfolgreichste Advent-Applikation 2009. Auch das zur selben Zeit auf der Lyonesse Website angebotene Geschenke-Suchspiel kam bei den Kunden bestens an.

Adventkalender 2.0 – virtuelle Fenster zum Erfolg

Die Idee, den Adventkalender auf Facebook umzusetzen, wurde von Lyonesse gemeinsam mit der Grazer Mobile Marketing-Agentur „the cell project“ entwickelt. Martin Macheiner, bei Lyonesse Management für New Media & Online Marketing zuständig, zeichnet für dieses Projekt verantwortlich. Hinter den 24 Fenstern des Adventkalenders waren Gutscheine der Lyonesse Partnerunternehmen versteckt. Wurden die Gutscheine an Freunde verschenkt, bekam man immer mehr Lose, und die Chance auf den Gewinn von 1.500,- Euro wurde erhöht. Über 7.000 zufriedene Nutzer machten den Lyonesse Adventkalender zur weltweit erfolgreichsten Facebook-Advent-Applikation 2009. Die Interaktion der Facebook-Nutzer war das zentrale Thema des Adventkalenders, die Freude am Schenken der Motor für dessen Erfolg. Gewinnerin der 1.500,- Euro ist Sandra Purkarthofer aus Graz. Der Preis wurde ihr im Beisein von Lyonesse CEO Hubert Freidl am 12. Februar im Clocktower Harley Davidson überreicht, wo zeitgleich auch die Präsentation des neuen Lyonesse Child & Family Foundation-Projektes „Rolling for charity“ stattfand.

Online-Spiele – zum Zeitvertreib ein Riesen-Hit

Ebenfalls in der Adventzeit konnten Lyonesse Kunden beim Geschenke-Suchspiel mitmachen. Nach dem Einloggen erschienen kleine Geschenkpakete in zufälligen Abständen für Sekundenbruchteile auf der gesamten Website. Die Kunden mussten so schnell wie möglich daraufklicken, um diese einzusammeln. Sobald insgesamt fünf Päckchen gefunden worden waren, nahm man automatisch am Gewinnspiel um tolle Winterabenteuer, zur Verfügung gestellt von Jollydays und Weg.at, teil.

Erich Dotter, Monika Hoder und Anja Martin, die drei glücklichen Gewinner, bekamen ihre Abenteuer Gutscheine ebenfalls am 12. Februar im Clocktower Harley Davidson überreicht.

Das Unternehmen

Lyonesse ist eine branchenübergreifende, internationale Einkaufsgemeinschaft, bei der jeder Kunde für seine Einkäufe bei Lyonesse Partnerunternehmen Geld zurück aufs Konto bekommt. Lyonesse ist in 15 europäischen Staaten mit je einer Landesgesellschaft vertreten: in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Ungarn, der Slowakei, Tschechien, Rumänien, Polen, Bulgarien, Serbien, Kroatien, Slowenien, Italien, im Vereinigten Königreich und der Türkei. Die Lyonesse Holding Europe AG zählt aktuell europaweit über 900.000 Kunden, die bei ca. 17.000 Partnerunternehmen ihre Einkaufsvorteile genießen. Seit 6. Februar 2009 gibt es die Lyonesse America AG mit Sitz in New York.

Pressekontakt

Silvia Weihs
Lyonesse Management GmbH
Tel: +43 664-8555241
E-Mail: silvia.weihs@lyonesse.ag

Druckfähige Fotos aller Gewinner bei der Preisverleihung finden Sie unter [ftp://lyoftp.lyonesse.at](http://lyoftp.lyonesse.at)

Benutzername: lyonesse_pr

Passwort: 1Lyo2Pr3

LYONESS MANAGEMENT GMBH
Kärntnerstraße 9, A-8020 Graz
Tel +43(0) 316 / 70 77, Fax +43(0) 316 / 70 77 17
office@lyonesse.ag