

Presse-Aussendung

Lyoness Sensation zum ersten Mal in Bratislava

Der Name ist Programm, die Sensation in der slowakischen Hauptstadt bot ein Programm der Extraklasse. CEO Hubert Freidl konnte stolz die neuen Lyoness-Länder präsentieren. Ab Oktober sind die Landesbüros in Belgien, den Niederlanden, Irland und Griechenland aktiv. Die Büroeröffnung in Frankreich erfolgt noch bis Ende 2010. In Übersee konnte neben dem bestehenden USA-Büro in New York nun auch das Landesbüro für Kanada eröffnet werden. Als nächster Schritt steht die Eröffnung in Dubai unmittelbar bevor. Somit ist Lyoness bald auf drei Kontinenten tätig.

Nach Hubert Freidl begrüßte Ö3-Moderatorin Elke Lichtenegger einen Top-Referenten aus Deutschland auf der Sensation-Bühne. Hermann Scherer, der unter dem Motto „Jenseits vom Mittelmaß“ bereits Veranstaltungen mit Bill Clinton organisiert hat, legte seine Erfolgsregeln für die heutige Wirtschaftswelt dar. In seiner humorvollen und rhetorisch unvergleichlichen Art, brachte er den 6.000 Teilnehmern eine kräftige Dosis Know-how näher.

Für das musikalische Rahmenprogramm sorgten die Chart-Stürmer Groove Coverage, die mit Coverversionen von „Moonlight Shadow“ und „Poison“ sowie zahlreichen eigenen Hits international für Furore sorgten und weltweit mehr 5 Millionen Tonträger verkauften. Im Rahmen der Sensation kam es zur exklusiven „Live-Premiere“ ihrer 13. Single mit dem Titel „Innocent“, die bereits wenige Tage nach Veröffentlichung als höchster Neueinstieg in den deutschen Charts gefeiert werden konnte.

Die speziellen Lyoness-Highlights wurden vom European Sales Direktor, Werner Kaiser vermittelt und zeigen, welchen innovativen und expansiven Weg Lyoness beschreitet.

Ein besonders wichtiger Schritt im internationalen Vergleich ist Lyoness mit der ISO 9001:2008 Zertifizierung durch die Quality Austria gelungen. Seit 2006 wurden weltweit knapp eine Million Unternehmen und Organisationen nach ISO 9001 zertifiziert. Mit dieser Normreihe ist es gelungen, die Merkmale von Organisationsqualität branchenneutral und für alle Unternehmensgrößen als weltweiten Standard zu etablieren. Die ISO 9001 Norm zielt auf eine einheitliche Terminologie ab. Begriffe wie Anforderung, Kundenzufriedenheit, Produkt, Prozess, System, Qualität und Qualitätsverbesserung werden international definiert und sind somit vergleichbar. Die Quality Austria, Trainings-, Zertifizierungs- und Begutachtungs GmbH ist in Österreich Marktführer, Mitglied der wichtigsten internationalen Qualitätsorganisationen und in mehr als 50 Ländern vertreten. Die Zertifikate wurden für die Lyoness Holding, die Child & Family Foundation, die Servicegesellschaften – Lyoness Management, eBiz und Data Service sowie für alle europäischen Landesgesellschaften überreicht.

Weiters konnte vom TÜV Rheinland die Zertifizierung für „Service geprüfte Einkaufsgemeinschaft mit nachgewiesenem Preisvorteil/CASHBACK“ für die Lyoneess Holding, die Servicegesellschaften Lyoneess Management, eBiz, Dataservice und die Landesbüros Lyoneess Austria, Lyoneess Suisse und Lyoneess Deutschland übernommen werden. TÜV Rheinland hat den versprochenen Preisvorteil für Lyoneess Kunden geprüft und neutral zertifiziert. Diese unabhängige und freiwillige Prüfung von Lyoneess umfasste unter anderem eine Analyse der Qualitätsmanagementprozesse, die gesamte Vertragsgestaltung mit Handelspartnern und Endverbrauchern sowie die Kundenzufriedenheit.

Ein weiterer wesentlicher Schritt ist in den USA erfolgt, die Vertriebsfreigabe ist mit sofortiger Wirkung für alle 50 Bundesstaaten erfolgt.

Die Lyoneess Website wurde einem umfangreichen Facelifting unterzogen und präsentiert sich ab sofort noch benutzerfreundlicher und übersichtlicher. Das Team der Lyoneess eBiz legte bei der Neugestaltung besonderen Wert auf umfassenden Service und umfangreiches Informationsangebot. Die Menüpunkte Produktsuche, Volltextsuche, Händlersuche und weltweite Suche bieten mit einem Klick umfassende Informationen. Ein besonderer Service ist die Lyoneess One-Click-Navigation, wobei mit einem Mausklick auf einen Menüpunkt in der Navigationsleiste eine übersichtliche Auflistung aller Unterseiten erscheint. Unter dem Menüpunkt Shopping Highlights findet man unter anderem das „Best of“ der Bonus Rabatte, Produkthighlights und Top-Händler. Weiters steht Lyoneess-Kunden nach dem Einloggen ein persönliches Cockpit zur Verfügung, in dem die wichtigsten Daten ausführlich aufgelistet sind. Auch die Menüpunkte Mediengalerie und Händlerbereich wurden erheblich verbessert.

Das Team der Lyoneess eBiz, unter Geschäftsführer Bernhard Koch, setzt auch im Online Shopping weiter Maßstäbe und arbeitet stetig an der Verwirklichung innovativer Serviceangebote. So wurde zusätzlich ein eigener Händlerbereich bereitgestellt, wo die Partnershops ihre Aktionen anbieten können. Daher ist es möglich, spezielle und exklusive Aktionen nur für die Lyoneess Community zu bieten, bei denen die Kunden sogar doppelt profitieren können. Mittlerweile ist Online Shopping in 34 Ländern Europas sowie den USA und Kanada möglich. Lyoneess Kunden profitieren somit vom Angebot von über 800 Online Partnern und einer Auswahl von über 100 Millionen verschiedenen Produkten und Dienstleistungen.

Mit den neuen Cashback Card Partnern, den Einrichtungshäusern kika und Leiner läuft seit dem 2. September eine gemeinsame Promotion in Form einer klassischen Werbekampagne mit Inseraten und Radiospots sowie Neukundenregistrierungen in 49 Filialen in Österreich. Die Einrichtungshäuser kika und Leiner bieten eine große Auswahl an trendigen und klassischen Möbeln und Wohnaccessoires, sowie Serviceleistungen wie Beratung, Planung, Umsetzung, Lieferung und Montage bis zu Tapezier- und Installationsarbeiten. Beim Vorweisen der Cashback Card in allen kika- und Leiner-Einrichtungshäusern in Österreich gibt es Cashback für alle Lyoneess Kunden auf das gesamte Sortiment und auf alle Leistungen.

Ab Ende August startete in der Slowakei eine landesweite Promotion Kampagne. Lyoneess Slovakia ist Generalpartner des Wettbewerbs Talentmania, welches eine Kooperation zwischen dem slowakischen und tschechischen Markiza TV und TV Nova ist. Gesucht werden Supertalente in verschiedenen Kategorien wie Tanz, Comedy und Gesang. Flankierende Promotions zur Show finden in unterschiedlichen Fernseh-Sendungen während des gesamten Zeitraums, bis Mitte Dezember, statt. So präsentiert sich Lyoneess unter anderem in den beliebten und zuschauerträchtigen Sendungen Smotanka, welches mit den österreichischen Seitenblicken verglichen werden kann. Weiters in Reflex, welche dem Format RTL exklusiv vergleichbar ist sowie im Frühstücksfernsehen Telerano.

CEO Hubert Freidl und Nina Passegger berichteten über die aktuellen nationalen Projekte der Child & Family Foundation. In den Hochwassergebieten in Polen und Ungarn erfolgte Ersthilfe für Familien und Kindern. Ebenso werden Wiederinstandsetzungen von Kindergärten und Schulen finanziert. In der Slowakei wird ein Projekt für Kinder und alleinerziehende Mütter unterstützt.

Das internationale Projekt unter dem Titel Lyoneess Education Program wird in Honduras, dem zweitärmsten Land in Zentralamerika, mit dem Bau einer Schule auf eigenem Grundstück umgesetzt. Der Spatenstich dazu erfolgte bereits im Juni 2010. Mit diesem Projekt wird nicht nur das Foundation-Motto „Bildung schaffen, Leben erhalten“ einmal mehr eindrucksvoll realisiert, sondern diese Einrichtung wird ebenso der Erwachsenen-Berufsausbildung, als Begegnungszentrum und zum sozialen Austausch dienen.

„Rolling for Charity“ bezeichnet ein weiteres Projekt der Child & Family Foundation. Bei der Vermietung einer designten Harley-Davidson Fat Boy kommt jeder mit dem edlen Gefährt gefahrene Kilometer der Finanzierung des Honduras-Projektes zugute. Aus allen Mietern des Charity Bikes wurde im Zeitraum Juni bis August ein Gewinner ermittelt. Martin Dirnberger, der glückliche Sieger konnte das absolute Harley-Davidson Gefühl im Rahmen der European Bike Week in Faak am See genießen, umfasste sein Gewinn nicht nur Ausfahrten mit dem Charity Bike, sondern auch Übernachtung und Verpflegung.

Für den Lyoneess Foundation Song „The Miracle of Lyoneess“ wurde vom österreichischen Label „Music for Future“ für mehr als 10.000 in Österreich verkaufte Tonträger eine goldene Schallplatte verliehen. Über diese besondere Auszeichnung freuten sich die Interpretin und Autorin Nina Stern, das Komponisten-Duo Thomas Schwarzmann und Martin Kohler, Wolfgang Moik für die Video Produktion und DJ Novus für das Remix Arrangement. Alle Erlöse aus dem CD-Verkauf des Lyoneess-Songs gehen an die Child & Family Foundation zur Unterstützung des Schulbaus in Honduras.

3

Für alle Lyoneess-Kunden und Partner, die nicht bei der Sensation anwesend waren, gab es erstmalig die Möglichkeit mittels Live-Blogging mit dabei zu sein. Informationen, Stimmungsbilder und Eventdetails von der Sensation wurden an die User von Social-Media-Plattformen weiter gegeben. Außerdem wurden stündlich auf Facebook die wichtigsten Inhalte mit Zusatzinformationen gepostet und auf Twitter gab es Informationen im Minutentakt und natürlich in Echtzeit. Für alle Interessierten in Nordamerika wurde zusätzlich die Technologie des Live-Streamings eingesetzt, sodass auch Kunden und Partner in Übersee live alle Lyoneess-News aus erster Hand erhielten.

Stimmungsbilder und weitere Informationen zur Lyoneess Sensation finden Sie unter www.lyoneess.ag bzw. stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:
Silvia Weihs
Head of Corporate Communications & PR
Tel. +43 664-85 55 241
E-Mail: silvia.weihs@lyoneess.ag