

Lyonesse Sensation in Bratislava

ÜBERBLICK. Internationale Büros, Qualitätszertifikate und die Ergebnisse von Hilfsprojekten wurden vorgestellt.

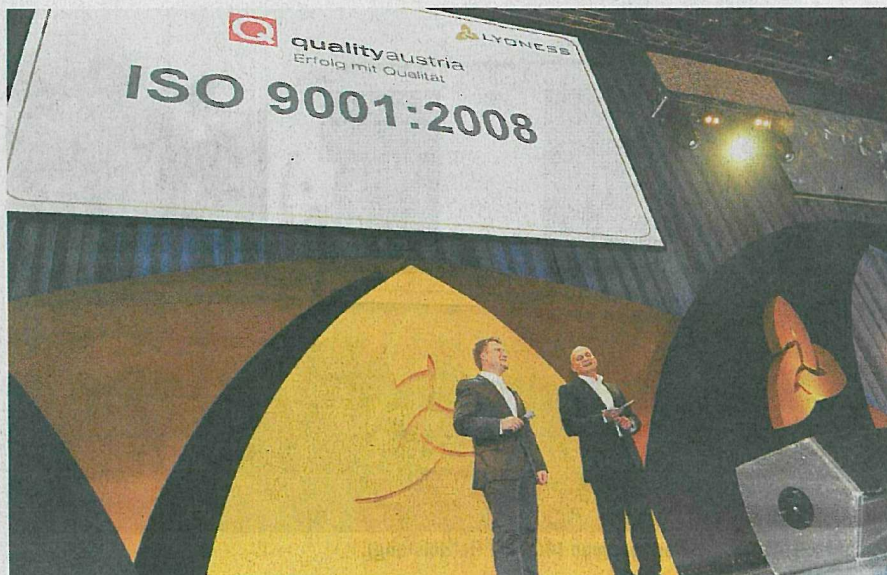
Das in der Grazer Kärntner Straße stationierte Unternehmen Lyonesse, eine unabhängige, länder- und branchenübergreifende Einkaufsgemeinschaft, teilte die zahlreichen Unternehmenserfolge und die Unternehmensweiterentwicklungen im Rahmen einer Informationsveranstaltung seinen Partnern mit.

Lyonesse-CEO Hubert Freidl begrüßte die zahlreichen Gäste und leitete den Abend mit der Präsentation der neuen Lyonesse-Länder ein: Ab Oktober sind die Büros in Belgien, den Niederlanden, Irland und Griechenland besetzt. Die Eröffnung in Frankreich erfolgt noch bis Ende 2010. In Übersee konnte neben dem bestehenden USA-Büro in New York nun auch das Landesbüro für Kanada eröffnet werden. Als nächster Schritt steht die Eröffnung in Dubai unmittelbar bevor. Somit ist Lyonesse bald auf drei Kontinenten tätig.

Doppelte Zertifizierung

Ein weiterer Programmpunkt war die Bekanntgabe der ISO-9001:2008-Zertifizierung durch die Quality Austria, die einen wichtigen Schritt zur internationalen Vergleichbarkeit darstellt, denn die ISO-9001-Norm zielt auf eine einheitliche Terminologie ab. Begriffe wie Anforderung, Kundenzufriedenheit, Produkt, Prozess, System, Qualität und Qualitätsverbesserung werden international definiert und somit vergleichbar. Die Zertifikate wurden für die Lyonesse Holding, die Child & Family Foundation und die Servicegesellschaften – Lyonesse Management, eBiz und Data Service – sowie für alle europäischen Landesgesellschaften überreicht.

Weiters konnte vom TÜV Rheinland die Zertifizierung für „Servicegeprüfte Einkaufsgemeinschaft mit nachgewiesenem Preisvorteil/CASHBACK“ für die Lyonesse Holding, die Servicegesellschaften Lyonesse Manage-



Lyonesse erhielt die ISO-9001:2008-Zertifizierung durch die Quality Austria. Diese zielt auf eine einheitliche Terminologie und ermöglicht dadurch die internationale Vergleichbarkeit.

[Bubu Dujmic]

ment, eBiz, Dataservice und die Landesbüros Lyonesse Austria, Lyonesse Suisse und Lyonesse Deutschland übernommen werden. TÜV Rheinland hat den versprochenen Preisvorteil für Lyonesse-Kunden geprüft und neutral zertifiziert. Ein weiterer wesentlicher Schritt ist in den USA erfolgt, die Vertriebsfreigabe ist mit sofortiger Wirkung für alle 50 Bundesstaaten erfolgt.

Onlineauftritt

Auch die Lyonesse Website wurde weiterentwickelt und einem umfangreichen Facelifting unterzogen. Sie präsentiert sich nun noch

benutzerfreundlicher und übersichtlicher. Das Team der Lyonesse eBiz legte bei der Neugestaltung besonderen Wert auf umfassenden Service und umfangreiches Informationsangebot für die Kunden. Menüpunkte wie Produktsuche, Volltextsuche, Händler-suche und weltweite Suche bieten mit einem Klick einen umfassende Überblick. Ebenso neu sind die Services One-Click-Navigation, Shopping Highlights und ein persönliches Cockpit. Wesentliche Verbesserungen gibt es bei den Punkten Mediengalerie und Händlerbereich. Nach Präsentation der harten Fakten meldete sich wieder Hubert Freidl zu

Wort, diesmal mit Nina Passegger von der Lyonesse Child & Family Foundation. Sie berichteten über deren aktuelle Hilfsprojekte: In den Hochwassergebieten in Polen und Ungarn erfolgte Ersthilfe für Familien und Kinder. Ebenso finanziert man die Wiederinstandsetzung von Kindergärten und Schulen, und in der Slowakei unterstützt die Foundation ein Projekt für Kinder und alleinerziehende Mütter.

Internationale Hilfsprojekte

Das internationale Projekt unter dem Titel „Lyonesse Education Program“ wird in Honduras, dem zweitärmsten Land in Zentralamerika, mit dem Bau einer Schule auf einem eigenen Grundstück umgesetzt. Mit diesem Projekt wird das Foundation-Motto „Bildung schaffen, Leben erhalten“ einmal mehr eindrucksvoll realisiert. „Rolling for Charity“ bezeichnet ein weiteres Projekt der Child & Family Foundation. Bei der Vermietung einer designten Harley-Davidson Fat Boy kommt jeder gefahrene Kilometer der Finanzierung des Honduras-Projektes zugute.

Für ein zusätzliches Projekt, das den Schulbau in Honduras unterstützt, gab es eine besondere Auszeichnung. Das österreichische Label Music for Future verlieh der Produktion „The Miracle of Lyonesse“ zugunsten der Lyonesse Child & Family Foundation die Goldene Schallplatte für mehr als 10.000 verkaufte Tonträger in Österreich. Wolfgang Mörk, der für die Videoproduktion verantwortlich zeichnete, stellte seine Goldene Schallplatte spontan für eine Versteigerung zur Verfügung. Bei einem Startgebot von 500 Euro konnte nach einem wilden Gebotsgefecht der Zuschlag bei 15.000 Euro zugunsten der Child & Family Foundation gegeben werden. Der glückliche neue Besitzer ist ein Businesspartner aus der Steiermark.