

# PRESSEINFORMATION

Graz, im Mai 2010

## **Bildung schaffen, Leben erhalten – Die Lyoness Child & Family Foundation**

**Mit Lyoness selbst profitieren und zugleich andere unterstützen: Jeder umgesetzte Euro unterstützt die Sozialprojekte der Lyoness Child & Family Foundation**

Mitte 2007 entstand die Idee zu einer karitativen Einrichtung, die von der großen Lyoness Einkaufsgemeinschaft profitieren kann. Im Mai 2008 wurde deshalb die Lyoness Child & Family Foundation gegründet. Aktive Nutzer der Lyoness Cashback Card und der Cashback Onlineshops sparen nicht nur Geld, sondern sie unterstützen mit jedem Einkauf auch bedürftige Menschen: Ein fixer Prozentanteil dieser Umsätze geht automatisch an die Projekte der Lyoness Child & Family Foundation.



Die Aufgabe der Lyoness Child & Family Foundation ist es, Bildung zu schaffen, zu fördern und dadurch Leben zu erhalten. Lyoness Kunden werden durch die Lyoness Child & Family Foundation nicht nur Teil einer großen Einkaufsgemeinschaft, sondern auch aktive Partner in einem starken sozialen Netzwerk.

### **Nah und fern gegen die Not**

Die Projekte der Lyoness Child & Family Foundation kennen keine Grenzen. Denn Not gibt es überall, auch vor der eigenen Haustür. Daher teilt die Lyoness Child & Family Foundation den Einsatz der Hilfsgelder auf: 50% bleiben im eigenen Land, um bedürftigen Menschen vor Ort die Chance auf Bildung, öffentliche Aufmerksamkeit und Sicherheit zu bieten. Die weiteren 50% werden für internationale Projekte eingesetzt.

„Ich freue mich sehr, dass wir es in so kurzer Zeit von der Idee zur Umsetzung gebracht haben“, ist Hubert Freidl, CEO der Lyoness Holding Europe AG und der Holding America AG, von der Gründung der Lyoness Child & Family Foundation begeistert. „Bildung schaffen und Leben erhalten – das ist ein Ansatz, den wir gemeinsam mit unseren Partnern verfolgen wollen, um unseren Erfolg nachhaltig für karitative Zwecke einzusetzen.“

Corporate Social Responsibility – soziale Verantwortung eines Unternehmens für das, was auf der Welt geschieht – bekommt im Verbund von Lyoness eine eigene Qualität und Dynamik: Nicht die Chefetage des Unternehmens sorgt mit ihrer Unterschrift dafür, dass Menschen ein Leben in Würde ermöglicht wird, sondern jeder einzelne, der die Vorteile von Lyoness nutzt. Lyoness ist eben mehr als ein Unternehmen: Als Einkaufsgemeinschaft bewusster Konsumenten prägt Lyoness bereits in seiner Grundlage den Gedanken der Verantwortlichkeit für das eigene Handeln und für die Weitergabe eigener Vorteile an andere. Als Endverbraucher nicht nur zu konsumieren, sondern auch Verantwortung zu übernehmen, ist Teil einer neuen Konsumkultur, die Schule machen wird. Jeder Lyoness Kunde und Partner agiert mit dem guten Gefühl, Teil einer verantwortungsbewussten Einkaufsgemeinschaft zu sein, die an ihre Mitmenschen denkt.

## Projekte der Lyoness Child & Family Foundation

### **Eine Schule als sozialer Schmelztiegel für Jung und Alt**

Durch die neuesten Erfolgsmeldungen wird einmal mehr ersichtlich, dass das Geld der Lyoness Child & Family Foundation dorthin fließt, wo es am nötigsten gebraucht wird. Im heurigen Jahr hat sich die Foundation einem besonderen internationalen Projekt verschrieben: Unter dem Titel Lyoness Education Program wird in Honduras, dem zweitärmsten Land in Zentralamerika, eine Schule auf eigenem Grundstück erbaut. Mit diesem Projekt wird nicht nur das Foundation-Motto „Bildung schaffen, Leben erhalten“ einmal mehr eindrucksvoll realisiert, sondern diese Einrichtung wird ebenso der Erwachsenen-Berufsausbildung, als Begegnungszentrum und zum sozialen Austausch dienen. Damit steht das Wohlergehen einer ganzen Gesellschaft im Mittelpunkt.

### **Ein Bike für gute Zwecke**

„Rolling for Charity“ bezeichnet ein weiteres Projekt der Child & Family Foundation; anhand von diesem wird Angenehmes mit Nützlichem verbunden. Bei der Vermietung einer designten Harley-Davidson Fat Boy kommt jeder mit dem edlen Gefährt gefahrene Kilometer der Finanzierung des neuesten Projektes zugute. Dieses Charity-Bike wurde in alle Einzelteile zerlegt und mit einem speziellen Tuning versehen. Neben der motorischen Sonderausstattung besticht die Fat Boy vor allem durch ihre Optik – das Child & Family Foundation-Design wurde von einem Airbrush-Künstler kunstvoll umgesetzt. Dieses exklusive Motorrad, wohl eher Symbol einer Philosophie als ein Fortbewegungsmittel, wird bei Lyoness Großevents eingesetzt und kann ab dem Frühjahr 2010 bei Clocktower Harley-Davidson & Buell Graz in der Kärntnerstraße ausgeborgt werden.

### **Und ein Song für gute Zwecke**

Der Song „The Miracle of Lyoness“, gesungen von Popstar Nina Stern, spiegelt inhaltlich nicht nur eindrucksvoll wider, dass das Prinzip von Lyoness starker Gemeinschaftszusammenhalt ist, sondern er bringt ebenso Geld für das Projekt in Honduras ein. Jeder Download und jeder CD-Verkauf gehen als Direkteinnahmen an die Foundation, die durch dieses Geld die Finanzierung ihrer Sozialprojekte vorantreibt.

### **Hilfe für Waisen in Tansania**

Anfang August 2008 erfolgte der Spatenstich für den Bau von zwei Waisenhäusern in Tansania, die mit 70.000 Euro von der Lyoness Child & Family Foundation finanziert werden. Lyoness hat sich entschlossen, gemeinsam mit der internationalen Hilfsorganisation „Youthcare International“ Waisenhäuser zu errichten, die 80 bis 100 Kindern ein sicheres Zuhause bieten werden. Mittlerweile wurde ein Haus komplett fertiggestellt, eines befindet sich im Rohbau, und zwei weitere werden noch gebaut. 48 Kinder können bereits versorgt und beherbergt werden.

### **„Ich liebe mein Leben“ – Handicap als Chance für Marianne Hengl**

Im Herbst 2008 unterstützte die Lyoness Child & Family Foundation unter dem Motto „Bildung schaffen, Leben erhalten“ die Promotion für das starke, aussagekräftige Buch von Marianne Hengl und trägt damit zur Aufklärung und Beseitigung von Vorurteilen gegenüber Menschen mit Behinderung bei. „Von Marianne geht eine Kraft aus, die richtig ansteckend ist“, stellt Lyoness CEO Hubert Freidl fest. „Wir wollen, dass auch andere die Gelegenheit bekommen, Marianne kennenzulernen, und unterstützen ihr Buchprojekt daher auf allen Ebenen.“

### 3 Projekte für Kinder und ihre Zukunft in Mexiko

Gemäß dem Grundsatz „Hilfe zur Selbsthilfe“ unterstützt die Lyonesse Child & Family Foundation seit Februar 2009 weitere Projekte in Mexiko – getreu dem Leitmotiv „Bildung schaffen, Leben erhalten“.



#### **Speisesaal Santa Maria**

Nur fünf Minuten von Santa Fé entfernt liegt der Comedor Santa Maria, ein Speisesaal für Kinder jeden Alters, die zu Hause kein ausreichend reichhaltiges Essen zu sich nehmen können.

Zwischen 150 und 200 Kinder werden hier täglich versorgt – von der Babyflasche bis zum vollwertigen Essen für Schulkinder. Zu den Unterstützern des Speisesaals gehören einige vermögende Menschen aus dem Viertel Santa Fé – und nun gehört auch die Lyonesse Child & Family Foundation dazu.

#### **Waisenhaus auf Zeit – Fundaciòn Infantil**

In der Fundaciòn Infantil finden Kinder und Jugendliche Zuflucht, deren Eltern im Gefängnis sind und um die sich sonst niemand kümmern kann. In einem großen Haus mit zwei professionellen Betreuern leben mehr als 40 Buben und Mädchen – einige für wenige Wochen, andere für mehrere Jahre. In unmittelbarer Nähe liegt die Schule, die die Kinder besuchen. Durch Bildung soll gewährleistet werden, dass sie eine bessere Ausgangssituation als Start ins Erwachsenenleben haben.

#### **Beste Ausbildung durch das Meyalli-Schulkonzept**

In der Schule Asociación Civil Meyalli wird Kindern die Möglichkeit geboten, eine wirkliche Karriere zu starten. Der Ruf der Schule ist ausgezeichnet, und die Ausbildung entspricht höchstem Niveau. Der Schwerpunkt wird darauf gelegt, die Schüler zu Selbstständigkeit zu erziehen. Das erworbene Wissen soll zu Hause an das Umfeld der Kinder weitergegeben werden und somit eine breit gefächerte Weiterentwicklung ermöglichen. Damit das auch so bleibt, unterstützt die Lyonesse Child & Family Foundation diese Schule finanziell.

#### **Projekteinreichung**

Nach dem Motto „Gemeinsam einkaufen – gemeinsam Gutes tun“ setzt die Lyonesse Child & Family Foundation neue Maßstäbe im karitativen Bereich. Die Zuwendungen und Unterstützungen aus der Foundation kommen bedürftigen Menschen aus der Gemeinschaft selbst und vor allem auch bedürftigen Menschen auf der ganzen Welt zugute.

Jedes Projekt, das bei der Lyonesse Child & Family Foundation eingereicht wird, muss aufgrund einer fairen Beurteilung und einer erfolgreichen Weiterbearbeitung folgenden Kriterien entsprechen:

- Einhaltung der Philosophie und des Leitsatzes der Foundation
- Einhaltung der vorgegebenen Zielgruppen (Familien, Gruppen, Gemeinschaften etc., keine Einzelpersonen)
- Durchführbarkeit des Projektes in Bezug auf Zeit, Ort, Finanzen und Ressourcen

- nachvollziehbare Notwendigkeit bzw. Dringlichkeit des Projektes
- langfristiger, nachhaltiger Nutzen für den Begünstigtenkreis sowie für das geografische Gebiet
- Vollständigkeit der eingereichten Unterlagen sowie zeitgerechte Einreichung

Projekte können bei der Lyonesse Child & Family Foundation ausschließlich online via Einreichformular und nur in deutscher und englischer Sprache eingereicht werden.



### **Kontakt Foundation**

Mag.(FH) Nina Passegger  
Lyonesse Child & Family Foundation  
c/o Europe Office Foundation  
Kärntnerstraße 9, A-8020 Graz  
Mobil: +43 (0) 664 / 34 56 883  
Fax: +43 (0) 1 / 25 33 033 51 02  
E-Mail: [office@lyonessefoundation.org](mailto:office@lyonessefoundation.org)  
[www.lyonessefoundation.org](http://www.lyonessefoundation.org)