

LyoneSS Online Shopping

Am 7. April 2009 wurde das Online Shopping-Portal eröffnet. Es bietet seither LyoneSS Kunden die Möglichkeit, noch schneller und einfacher zu ihren Vorteilen zu kommen.

Die Option, täglich ohne zeitliche Begrenzung einzukaufen, aus allen Branchen wählen zu können und dabei auch noch Geld zurückzubekommen, nutzen in Österreich seit Einführung des Online Shopping-Portals Tausende zufriedene LyoneSS Kunden. Auch die Gewissheit, dass die Partnerunternehmen für den Bereich Online Shopping ganz gezielt in Hinblick auf Qualität und Branchenvielfalt ausgewählt werden, ist ein wichtiges Kriterium. Zu den Partnern zählen unter anderem der Computerspezialist Dell, HSE24, Humanic und das traditionsreiche Handelsunternehmen Walz mit seinen Portalen baby-walz und walzkidzz und viele mehr.

Eines der Aushängeschilder des Online Shopping-Portals ist – neben dem Universal Versand, der Walz-Gruppe und Blue Tomato – der OTTO Versand. OTTO ist weltweit eines der größten Versandhäuser und in Österreich Inbegriff für die umfangreiche Auswahl an aktueller Mode, starken Marken und neuesten Trends.

Um beim Online Shopping Geld zurückzubekommen, loggen Sie sich einfach auf der LyoneSS Website unter www.lyoneSS.at ein, klicken Sie auf den Onlineshop Ihrer Wahl, und Sie werden sofort vom jeweiligen Onlineshop als LyoneSS Kunde erkannt. Nach vollständiger Bezahlung erfolgt die Vergütung auf Ihrem persönlichen Konto. Das Online Shopping-Portal von LyoneSS hat nicht nur 24 Stunden am Tag und 7 Tage die Woche geöffnet, sondern es bietet all seinen Mitgliedern international mittlerweile bereits auf etwa 92 Millionen Artikel Cashback!

Betrieben wird das Online Shopping-Portal von der LyoneSS eBiz GmbH unter der Leitung des Geschäftsführers Bernhard Koch. Mit seinem jungen und kreativen Team ist es der eBiz in kürzester Zeit gelungen, Online Shopping für LyoneSS Kunden zu einem ganz besonderen Einkaufserlebnis zu erheben. Das Team wurde bereits mehrfach verstärkt, kann mittlerweile auf ein umfangreiches Know-how in den Bereichen eCommerce und Online Marketing verweisen und arbeitet stetig an der Verwirklichung innovativer Serviceangebote, die das Online Shopping-Erlebnis mit LyoneSS zu einem unvergleichlichen machen. Zusätzlich wird auch ein eigener Händlerbereich bereitgestellt, wo die Partnershops ihre Aktionen anbieten können. Daher ist es LyoneSS möglich, spezielle und exklusive Aktionen nur für die LyoneSS Community zu bieten, bei denen die Kunden sogar doppelt profitieren können.

Mit dem Heimatmarkt Österreich gestartet sind bis Mitte März dieses Jahres bereits Online Shopping-Portale in Deutschland, Ungarn, Italien, in der Schweiz, der Slowakei, in Slowenien, Großbritannien, der Türkei und – zuletzt in Betrieb genommen – auch in Polen und Belgien.

Lyonesse eBiz-Roadmap



Mit Ende Mai konnten die europäischen Online Shopping-Märkte von Lyonesse auf nunmehr 34 Länder erweitert werden. Hinzugekommen sind Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Kroatien, Lettland, Litauen, Mazedonien, die Niederlande, Norwegen, Portugal, Rumänien, Schweden, Serbien, Spanien, die Tschechische Republik und Zypern.

Ein erfolgreicher Start konnte ebenso in den USA und in Kanada verzeichnet werden. Der hervorragende Service des Online Shoppings wird gewährleistet durch die Tätigkeit der Lyonesse eBiz GmbH, dank der über 1,15 Mrd. Menschen von den Einkaufsvorteilen des Lyonesse Online Shoppings profitieren können.