

Lyonesse Holding Europe AG:

Vision, Philosophie, Werte und strategische Ziele bis 2012

Erfolg und Zukunft eines Unternehmens benötigen als Grundlage eine Vision und eine Philosophie. Gemeinsame Werte und klare strategische Ziele halten eine Organisation zusammen und weisen den richtigen Weg.

Die Vision von Lyonesse:

- mehr Zeit fürs Leben
- finanzielle Unabhängigkeit
- zusätzliches Einkommen
- meist genutzte Kundenkarte Europas
- größtes internationales Handels- und Kundennetzwerk
- täglich über eine Million Menschen am Leben erhalten

Die Philosophie: Gemeinsam können wir noch mehr erreichen!

- mehr Geld für jeden Einzelnen
- mehr Umsatz für den Handel
- größere Chancen für benachteiligte Mitmenschen

Cashback-Kunden, -Händler, -Partner und die Lyonesse Child & Family Foundation kommen durch die Lyonesse Idee in eine einzigartige Win-Win-Win-Situation. Die Unterstützung sozial Benachteiligter durch den eigenen Erfolg stellt für Lyonesse ein wichtiges Prinzip der täglichen Arbeit dar. Dies wird nicht nur im täglichen Geschäft, bei Schulungen und Informationsveranstaltungen klar, sondern auch durch verschiedene Aktivitäten, die das Unternehmen im Rahmen von Sozialprojekten und Sportveranstaltungen ausübt.

Die Werte:

- Streben nach Perfektion
- Unabhängigkeit
- Transparenz und offene Kommunikation
- gemeinsamer unternehmerischer Erfolg

Die strategischen Ziele der Lyonesse Holding Europe AG bis 2012:

- Endausbau in 32 Ländern Europas
- Kundennetz: 5% der europäischen Bevölkerung nutzen die Lyonesse Cashback Card
- Nummer 1 am weltweiten Markt und damit Global Player bis 2020