

Die Lyoness Holding Europe AG

Hubert Freidl



Aktuelle Funktion: CEO der Lyoness Holding Europe AG und der Holding America AG

Bisherige Tätigkeiten: Großhandelskaufmann, selbstständig im Versicherungsvertrieb und der Software-Entwicklung

Warum Lyoness?

„Lyoness ist nicht nur eine großartige Chance, die für alle Beteiligten zu einer Win-Win-Win-Situation führt, sondern das Unternehmen kann mit seiner Idee an sich sehr viel bewegen. Konsumenten und Händler erkennen, wie stark sie in der Gemeinschaft sind, und erzielen dadurch gemeinsam großartige Erfolge. Das Rezept für ein erfolgreiches Unternehmen basiert in jedem Fall auf einer herausragenden Idee und einem Menschen, der seine Ziele kennt und mit allem Einsatz verfolgt. Ich stehe zu 100% hinter Lyoness.“

Werner Kaiser



Aktuelle Funktion: Director Sales Europe, Lyoness Management GmbH

Bisherige Tätigkeiten: Verkaufstrainer, 6 Jahre intensiv im Direktverkauf

Warum Lyoness?

„Die Lyoness Idee hat mich von Beginn an dermaßen emotional berührt, dass sie mich seither Tag und Nacht begleitet. Nicht nur der Vorteil für jeden Konsumenten – Geld zurück bei jedem Einkauf – sondern im Besonderen auch die Erschaffung eines sozialen Netzwerkes, aus dem nur Gewinner hervorgehen. Die Händler profitieren, jeder Kunde profitiert, und daraus entsteht eine zusätzliche Unterstützung für diejenigen, die sie am nötigsten brauchen. Bei jedem Einkauf mit der Lyoness Cashback Card wird Menschen geholfen, die sonst keine Möglichkeit haben, ein lebenswertes und sozial ausgewogenes Leben zu leben. Gemeinsam profitieren, gemeinsam helfen – eben Lyoness.“

LyoneSS Management GmbH

Mag. Harald Schmidl



Aktuelle Funktion: Director Communications,
LyoneSS Management GmbH

Bisherige Tätigkeiten: 4 Jahre Agentur,
8 Jahre Werbeleiter Telekombranche,
3 Jahre Marketingleiter Handel

Warum LyoneSS?

„Die Idee, eine branchenübergreifende Kundenkarte zu implementieren, ist großartig. Diese Idee auch noch umzusetzen und ‚auf Schiene‘ zu bringen, ist grandios. Grandios für alle Beteiligten. Sowohl der Endkunde als auch Partnerfirmen und der gesamte Handel profitieren. Die LyoneSS Cashback Card bedeutet zufriedene Konsumenten, die einen sofortigen ‚Mehrwert‘ erleben, und Handelspartner, die durch Exklusivität Marktanteile ausbauen können. Ein ideales, modulares Kundenbindungstool, das zu einer Win-Win-Win-Situation führt.“

Silvia Weihs



Aktuelle Funktion: Head of Public Relations

Bisherige Tätigkeiten: Leiterin einer Werbe- und
Marketingabteilung, selbstständige PR-
Beraterin, Promotion Managerin,
Vorstand und Abteilungsleiterin Marketing &
PR in einer Privatbank

Warum LyoneSS?

„Die Möglichkeit, in einem Unternehmen mitwirken zu können, das weltweit agiert, fasziniert mich. Die Idee einer Einkaufsgemeinschaft, die den Menschen Geld zurück bei jedem Einkauf verspricht und dies derartig professionell umsetzt, ist wirklich einzigartig. Die Aufgabe, für eine ansprechende und verständliche Kommunikation verantwortlich zu sein, ist eine tolle Herausforderung und eine Motivation für mich, für LyoneSS mein Bestes zu geben!“

Rudolf Knittelfelder



Aktuelle Funktion:

Head of Key Account Europe,
Lyonesse Management GmbH

Bisherige Tätigkeiten:

Geschäftsführer eines Modehauses,
selbstständiger Unternehmer

Warum Lyonesse?

„Ich habe die Lyonesse Idee vor einigen Jahren kennengelernt und war von Anfang an beeindruckt. Die schnell sichtbaren Erfolge, die unglaubliche Win-Win-Win-Situation für alle Beteiligten und vor allem die Chancen, die sich für Klein- und Mittelbetriebe eröffnen, faszinierten mich. Die Errungenschaften in den eigenen Supermärkten und meine guten Beziehungen zu Betrieben und Konzernen gaben den Ausschlag dafür, dass ich für Lyonesse als Key Account Manager tätig wurde.“

Lyoness eBiz GmbH

Bernhard Koch



Aktuelle Funktion: Managing Director,
Lyoness eBiz GmbH

Bisherige Tätigkeiten: selbstständiger Einzelhandelskaufmann und
Geschäftsführer eines IT-Unternehmens,
GF Lyoness Logistics GmbH

Warum Lyoness?

„Die einzigartige Geschäftsidee und die Kundenkarte der Zukunft von Lyoness haben mich total fasziniert und mich dazu bewogen, mich mit vereinten Kräften für dieses Unternehmen einzusetzen. Durch die mir zugetragenen Aufgaben und die damit verbundene Verantwortung wurde ich sprichwörtlich ‚magisch‘ an das Unternehmen angezogen. Ich denke, dass die aktuellen Expansionserfolge eine deutliche Sprache sprechen. Die täglich steigende Kundenanzahl und der damit ersichtliche internationale Aufstieg von Lyoness ermöglichen es mir, sozial tätig zu sein, und wirken als Motivation für mich und mein dynamisches Team. Das Resultat kann sich sehen lassen! Es ist ein sehr gutes Gefühl, für diese Sache zu kämpfen.“

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie auf unserem FTP-Server unter folgendem Link via Internetexplorer: <ftp://lyoftp.lyoness.at>

Bitte benutzen Sie folgende Zugangsdaten für den Einstieg via FTP-Client:

Benutzername: lyoness_pr
Passwort: 1Lyo2Pr3