

Ein Mann – eine Idee:

**Hubert Freidl,
Gründer und CEO der Lyoness Holding Europe AG und der Holding America AG**

Das Rezept für ein erfolgreiches Unternehmen basiert in jedem Fall auf einer herausragenden Idee und einem Menschen, der seine Ziele kennt und mit allem Einsatz verfolgt. Hinter Lyoness steht ein Mann, der bereits in jungen Jahren durch seine Einsatzbereitschaft glänzte:

Der gelernte Großhandelskaufmann **Hubert Freidl**, Gründer und CEO der Lyoness Holding Europe AG und der Holding America AG, wurde am 29. Januar 1972 in Graz geboren. Schon in jungen Jahren verfolgte er vehement seine Ziele und Visionen. Mit 23 Jahren machte er sich selbstständig und setzte seine persönlichen Stärken und beruflichen Fähigkeiten im Bereich des Versicherungsvertriebs und der Software-Entwicklung für Vertriebsfirmen in ganz Europa ein.



Durch diese Erfahrungen wurde bereits der Weg für eine internationale Karriere geebnet. 2001 hatte der zweifache Vater die Idee einer groß organisierten Einkaufsgemeinschaft, die aus seinen persönlichen Einkaufserfahrungen resultierte: Je mehr Konsumenten gemeinsam Ware kaufen, desto höher ist der Rabatt, der ihnen gewährt wird.

In den folgenden zwei Jahren schuf Hubert Freidl mit Herz und Zielstrebigkeit die Basis für seine Vision und konnte bereits im ersten Jahr nach der Gründung der Lyoness Holding Europe AG, die am 2. Juli 2003 stattfand, eine Kundenanzahl von 7.600 in Österreich, der Slowakei, Tschechien und Ungarn erreichen.

Heute zählt die Lyoness Holding Europe AG in 15 europäischen Ländern über eine Mio. registrierte Kunden und 18.500 Handelspartner dieser großen Einkaufsgemeinschaft. Der internationale Ausbau des Lyoness Netzwerkes ist in 32 Ländern Europas geplant. Er ist mit der im Juli 2009 gegründeten und am 6. Februar 2010 gestarteten Lyoness Holding America AG auch in Übersee bereits erfolgt.

Der ambitionierte Geschäftsmann hat die Vision, die stärkste Kundenkarte weltweit zu etablieren. Der Erfolg zeigt: Er ist auf dem richtigen Weg.

„Lyoness ist nicht nur eine großartige Chance, die für alle Beteiligten zu einer Win-Win-Win-Situation führt, sondern das Unternehmen kann mit seiner Idee an sich sehr viel bewegen. Konsumenten und Händler erkennen, wie stark sie in der Gemeinschaft sind, und erzielen dadurch gemeinsam großartige Erfolge“, so Hubert Freidl über den Lyoness Grundsatz.

Der Naturliebhaber und Hobbysportler freut sich, durch den Einstieg von Lyoness in den Golfsport mit dem Sponsoring der Lyoness Open-Veranstaltung einen persönlichen Zugang zu dieser Trendsportart gefunden zu haben. Es freut den Geschäftsmann besonders zu sehen, wie auch junge Talente durch die Unterstützung von Seiten seines Unternehmens in ihren Fähigkeiten gefördert werden.

Hubert Freidl hat ein Unternehmen geschaffen, das gleichzeitig Einkaufsgemeinschaft, soziales Netzwerk, Verdienstmöglichkeit für alle Beteiligten und Förderer von Bedürftigen ist.