

LyoneSS – die Idee

LyoneSS ist eine Einkaufsgemeinschaft, die allen Beteiligten zu besseren Konditionen verhilft und Kunden beim Einkauf Geld zurück in die eigene Tasche bringt. Die Idee dazu entstand 2001, als **Hubert Freidl**, heutiger CEO der LyoneSS Holding Europe AG und der Holding America AG und damals noch selbst im Vertrieb tätig, bei einem Einkauf nach besseren Konditionen fragte. Er wurde darauf aufmerksam gemacht, dass Preisnachlässe in dem gewünschten Ausmaß nur dann gewährt würden, wenn das Einkaufsvolumen ein wesentlich größeres wäre.

Hubert Freidl machte sich diese Information auf der Stelle zunutze. Er begab sich auf die Suche nach Gleichgesinnten und schloss sich mit ihnen kurzfristig zu einer Einkaufsgemeinschaft zusammen. Eine geniale Geschäftsidee war geboren!

Nun galt es, einen möglichst einfachen und effizienten Weg zu finden, die Einkaufsgemeinschaft schnell und unkompliziert zu formieren.

Bereits in den ersten beiden Jahren des Unternehmensbestehens schaffte es Hubert Freidl, einen höchst effizienten Einkäuferpool und zahlreiche Partnerunternehmen für seine Idee zu begeistern. Durch das gemeinsame Vorgehen wurde mehr Umsatzvolumen generiert, sodass im Juli 2003 die LyoneSS Holding Europe AG gegründet werden konnte.

Die beste Werbung ist und bleibt noch immer die Empfehlung: So reifte durch freundschaftliche Referenzen der Ansatz des persönlichen, professionellen, fairen, transparenten und vor allem unbürokratischen Empfehlungsmarketings wie von selbst. Seitdem können sich Interessierte der Idee anschließen und nicht nur durch ihren Einkauf Geld zurückerhalten, sondern sie können zudem von Freundschaftswerbung profitieren.

Registrierte Kunden können Originalgutscheine der LyoneSS Partnerunternehmen kaufen, Gutscheine vom System downloaden oder durch die Benützung der Cashback Card 1-2% ihres Einkaufswertes auf ihrem persönlichen Vergütungskonto „ansparen“. Seit April 2009 kann jeder Kunde die LyoneSS Vorteile auch beim Online Shopping genießen!

Ab einem Guthaben von 10 Euro wird das Geld auf das eigene Girokonto zurücküberwiesen. Für jeden weiteren direkten und indirekten zahlenden Kunden, der durch Freundschaftswerbung für LyoneSS gewonnen wurde, erhält man zusätzlich je 0,5% des Einkaufswerts.

Mit dem LyoneSS Anwendungsprogramm auf Smartphone Handys, besser bekannt unter dem Begriff Applikation, können LyoneSS Kunden ab dem 1. Juli 2010 noch einfacher und bequemer shoppen. Dadurch besteht die Möglichkeit, sich weltweit unter m.lyoneSS.ag auf der Website einzuloggen. Neben den bisherigen Einkaufsarten – Cashback Card, Online Shopping und Original-Gutscheine – gibt es nun eine weitere attraktive Möglichkeit, beim Shoppen Geld zurückzubekommen: den elektronischen Gutschein.