

PRESSEINFORMATION

Graz, im Juli 2010

Lyoness Holding Europe AG und Holding America AG: Eine Idee erobert die Welt

Im Juli 2010 feiert die Lyoness Holding Europe AG ihr 7-jähriges Bestehen. Was aus einer einfachen, großartigen Idee entstand, ist heute gewaltig und erobert seit Oktober 2008 mit einer internationalen Werbekampagne von Österreich ausgehend Europa und Nordamerika.

Die Lyoness Cashback Card – die Kundenkarte der Zukunft! Was vor sieben Jahren in kleinem Rahmen regional als Vision begann, hat sich zu einem Vorteilssystem für Konsumenten und zu einem attraktiven CRM-Tool für den Handel in ganz Europa und auch in Nordamerika entwickelt: zu einer unabhängigen internationalen Einkaufsgemeinschaft, verbunden durch eine Karte für viele verschiedene Handelsbranchen, die die Kartentasche schlanker, dafür aber die Geldbörse schwerer macht. Denn jeder Einkauf mit der Lyoness Cashback Card bei einem Lyoness Partnerunternehmen bringt bares Geld zurück aufs Konto. Dies gilt sowohl branchen- als auch länderübergreifend.

„Gemeinsam sind wir stark!“ Dieser Ansatz gilt in vielen Lebensbereichen. **Hubert Freidl**, Gründer und heutiger CEO der Lyoness Holding Europe AG und der Holding America AG, hat aus diesem Leitsatz seine Geschäftsidee entwickelt. Bereits 2001 hatte der gelernte Großhandelskaufmann die Idee, durch den Zusammenschluss mit Gleichgesinnten eine große Einkaufsgemeinschaft zu gründen. Diese besitzt gemeinsam eine so große Einkaufskraft, dass alle Kunden pro Einkauf bares Geld – wie in einem Rabattsystem – refundiert bekommen. Nachdem sich diese Idee für die Konsumenten als äußerst gewinnbringend und für den Handel als attraktives Kundenbindungstool erwiesen hatte, perfektionierte Hubert Freidl sein System. 2003 gründete er die Lyoness Holding Europe AG, die sich großartig weiterentwickelt – natürlich auch dank eines stetig wachsenden, erfahrenen Teams, auf das er zählen kann.

Eine Vision beginnt zu greifen. Bereits im ersten Jahr konnten insgesamt 7.600 Teilnehmer für die Lyoness Community gefunden werden. Heute zählt die Lyoness Holding Europe AG in 15 Ländern Europas über eine Mio. registrierte Kunden dieser großen Einkaufsgemeinschaft und über 100.000 Akzeptanzstellen von 18.500 Handelspartnern.

Der Unternehmensname „Lyoness“ ist auf das persönliche Interesse Hubert Freidls an keltischen Sagen zurückzuführen und wurde in Anlehnung an das einst sehr bedeutende Königreich Lyonesse gewählt. Noch heute schwört so mancher Fischer vor „Land's End“ in Großbritannien darauf, auf hoher See das Glockenläuten des im 5. Jahrhundert vom Meer verschlungenen Landes zu hören.

„Was einmal groß war, wird auch wieder groß!“, gibt sich Hubert Freidl in Bezug auf Lyoness und den von ihm gewählten Unternehmensnamen zukunftsicher.

Der Erfolg seines Unternehmens hat sich bereits gezeigt. Jetzt geht es darum, die Lyoness Einkaufsgemeinschaft, die derzeit meist auf Gutscheinbasis ihre Vorteile im Handel nutzt, zur Gänze auf die Lyoness Cashback Card und das Lyoness Online Shopping umzustellen und damit die stärkste Kundenkarte weltweit zu etablieren.

Lyoness – ein einzigartiges, faires System für alle. Um das Lyoness System transparent zu machen und für alle Beteiligten fair zu gestalten, wurde durch die Möglichkeit der Freundschaftswerbung ein Multi-Level-Ansatz entwickelt, der es jedem Interessierten ermöglicht, durch die Einkäufe weiterer Kunden bares Geld zu verdienen.

Bisher bilden 320 Service-Mitarbeiter der Lyoness Holding Europe AG und ihre Tochtergesellschaften in insgesamt 15 Staaten Europas und nun auch in den USA und Kanada ein ständig wachsendes, zukunftsorientiertes und starkes Team, das die derzeit über eine Mio. Cashback-Kunden & Cashback-Partner tatkräftig unterstützt und Businessinteressierte in Schulungen über ihre Möglichkeiten im System informiert.

Der internationale Ausbau des Lyoness Netzwerkes ist in 32 Ländern Europas geplant. Er ist mit der im Juli 2009 gegründeten und am 6. Februar 2010 gestarteten Lyoness Holding America AG auch in Übersee – in den USA und in Kanada – bereits erfolgt. Die derzeitigen Expansionspläne sind Indizien des großen Erfolges von Lyoness auf der ganzen Welt: Landesgesellschaften in Belgien, den Niederlanden, Frankreich, Griechenland und Irland befinden sich in Vorbereitung; gegründet wurden davon bereits Landesgesellschaften in den Niederlanden, in Griechenland und Irland.

Hilfe für Menschen in Not – durch die Lyoness Child & Family Foundation. Ein Teil des Einkaufsvolumens geht automatisch an die im Mai 2008 gegründete **Lyoness Child & Family Foundation**, deren Leitsatz „Bildung schaffen – Leben erhalten“ bedürftigen Menschen zu mehr Chancen im Leben verhilft.

„Von Anfang an war es mein Ziel, die Erfolge meines Unternehmens auch denen zugutekommen zu lassen, die oft aufgrund mangelnder Bildung keine Chance haben, ihre Ideen in dem Ausmaß umzusetzen, wie ich es mache. Ein soziales Netzwerk wie Lyoness hat die Möglichkeit, andere zu fördern. Ich bin begeistert davon, dass wir uns mit der Gründung der Lyoness Child & Family Foundation auch in diese Richtung bewegt haben“, freut sich Hubert Freidl über die Erfolge der karitativen Einrichtung.

Die Kundenkarte der Zukunft, die Lyoness Cashback Card, verbindet Ein- und Verkäufer zu einer großen Einkaufsgemeinschaft und sorgt für eine einzigartige Win-Win-Win-Situation für alle Beteiligten.

Kontakt Unternehmen:

Silvia Weihs
Lyoness Management GmbH
Tel.: +43/ (0)664/85 55 241
E-Mail: silvia.weihs@lyoness.ag